BIBLIOTECA MARCEL·LÍ DOMINGO
Recull de premsa local i comarcal

AUDIÈNCIES **El 2n estudi de la prestigiosa empresa Labrand fidelitza i consolida els espectadors del canal i marca una projecció de 14 punts d'increment**

Canal Terres de l'Ebre tanca l'any sent la televisió local que més creix a Catalunya

Catorze punts més d'audiència ha tingut el Canal Terres de l'Ebre entre el maig del 2014, quan era reconeguda pel 57% dels enquestats a pregunta suggerida, i la passada tardor, quan la xifra s'elevava catorze punts, fins a enregistrar un 71%; una dada que l'ha convertit, a final d'any, en la televisió que més ha crescut a Catalunya, tal i com han destacat els tècnics de la prestigiosa empresa consultora Labrand.

Els estudis del Canal Terres de l'Ebre, a Tortosa. / L'EBRE

TORTOSA *Redacció*

Els tècnics de la prestigiosa consultora Labrand, especialitzada en estudis d'audiència per a les primeres empreses del país, han situat Canal Terres de l'Ebre com la televisió local de Catalunya que més va créixer en audiència en l'últim sondeig del 2014, segons les dades recollides entre el 15 de setembre i el 3 d'octubre, amb 2.359 enquestats telefònicament. La televisió local fruit de la fusió entre l'original Canal TE i L'Ebre TV, té un 71% d'audiència acreditada si la pregunta és induïda i pregunta per la televisió local que s'ha vist durant l'últim mes, i la segueixen les televisions locals d'Olot i Badalona. Es tracta d'una dada **"amb molt valor"**, com van indicar els tècnics en la presentació de l'estudi, ja que significa un creixement de 14 punts percentuals respecte al 57% de coneixement que es va enregistrar en l'enquesta feta el mes de maig.

Un altre registre igual d'important és que el 12% dels enquestats afirma haver vist Canal Terres de l'Ebre amb resposta espontània, superant televisions generalistes com el canal 3/24 o el C33. Val a dir que es manté la resta de televisions en català (lidera el rànquing TV3), mentre que baixen els canals temàtics i també Antena 3.

Pel que fa a programes, l'espai

'L'Ebre Notícies' és l'espai més vist (42%) i creix el nombre d'espectadors a la Ribera d'Ebre i els cap de setmana

més vist amb diferència continua sent *L'Ebre Notícies* (42%), seguit dels magazines lúdics (l'enquesta es va fer passat l'estiu), cas de *Plaça Major*. El perfil del televident de Canal Terres de l'Ebre és el d'una persona de classe mitjana (64%) i que parla en català (84%). Les dones superen en dos punts els hòmens (51%, i 49%), els dos trams d'edat principals són els de més de 65 anys, i els d'entre 45 i 54 anys, i amb gran capacitat de compra, ja que són el sustent principal i responsables de la compra de la família.

L'espectacdor de Canal Terres de l'Ebre és una persona que s'informa del que passa, principalment a través de la televisió local, seguit de la premsa local, Internet i la ràdio. Els horaris en què es mira més la televisió és entre les 9 i les 11 de la nit, seguit del migdia, i també s'ha acreditat que n'augmenta el seguiment en

L'estudi d'audiència ha cridat l'atenció de clients globals com Telefònica-Movistar, que s'han sumat a Repsol i la Caixa

cap de setmana.

Per comarques, on més es veu Canal Terres de l'Ebre és a la més poblada, el Baix Ebre (46%), seguida del Montsià (33%), i amb la Ribera d'Ebre en creixement, ja que supera a la Terra Alta, a diferència del que passava a l'enquesta del maig. Cal apuntar que, a diferència del sondeig anterior (quan Canal TE quadruplicava el seu seguidor local), l'altra televisió local ni apareix als registres en aquesta ocasió.

L'enquesta es va realitzar amb entrevistes telefòniques assistides per ordinador, amb un univers aleatori d'hòmens i dones residents majors de 16 anys, per a un total de cent quaranta enquestats. Cal recordar que aquesta enquesta es fa per encàrrec de la Diputació de Barcelona, concretament a través de la Xarxa, que continuarà apostant per aquesta acreditació professional d'audiències el 2015. Cal destacar que, gràcies a aquestes credencials, s'ha entrat recentment al mercat dels grans anunciants globals com, per exemple, Telefònica-Movistar (seguint els passos d'altres com Repsol o la Caixa), que a nivell nacional ha apostat per una forta campanya a través de les televisions de proximitat, present també a Canal Terres de l'Ebre aquest desembre i gener.

El director de la televisió ebrenca, Josep M. Arasa, ha qualificat d'"**espectaculars**" les dades registrades i ha subratllat que **"l'espectador ha premiat la qualitat i l'esforç de la vintena de persones que ens hi estem deixant la pell"**, per acabar fent bona **"l'aposta de fusionar dos televisions locals en un projecte comú i de territori, quan només hem complit un any de recorregut"**. **"Si el 2014 hem aconseguit més del que esperàvem, enmig de moltíssimes dificultats, la il·lusió que ara tenim és culminar enguany un projecte valent i ambiciós que acabarà superant l'escepticisme amb la vocació de servei públic que sempre ens ha caracteritzat"**, va concloure. ■

Torna 'Picalletres' a Canal Terres de l'Ebre

Els guanyadors de l'anterior edició. / CEDIDA

■ Torna, per segon any consecutiu, al Canal Terres de l'Ebre *Picalletres*, el concurs d'èxit entre els estudiants de Secundària amb el català com a protagonista. En l'edició d'enguany, hi prenen part deu centres educatius de les Terres de l'Ebre (Institut Camarles, Institut Joaquim Bau de Tortosa, Institut de Deltebre, Institut Cristòfol Despuig, Nostra Senyora de la Consolació, Institut de Deltebre, Sagrada Família de la Ràpita, Daniel Mangrané, les Planes i Teresianes). D'aquests, n'ha de sortit el guanyador territorial, que aconseguirà un lloc per a la gran final. L'Institut Sòl de Riu d'Alcanar va imposar-se en la final de Canal Terres de l'Ebre en l'edició passada. La setmana vinent comencen els enregistraments dels diferents programes, que s'emetran, simultàniament, amb la resta de televisions de proximitat de Catalunya cap al mes d'abril. *Picalletres* ha estat considerat pel professorat un nou mètode pedagògic per a l'ensenyament de l'ortografia, la comprensió i l'increment general de l'ús del català. L'èxit i l'acolliment dels concursants, professors, entitats col·laboradores i públic que l'ha pogut veure ha estat absolut. *Picalletres* ha aconseguit entrar a les aules i als patis i despertar la passió per la llengua catalana. D'altra banda, l'audiència televisiva ha corroborat aquest fet. ■

Font: biblioteca.tortosa.cat