

ALIMENTACIÓN

El Grupo Borges gana 10,2 millones, un 28% más

Borges Mediterranean Group ha registrado un beneficio de 10,2 millones de euros en el ejercicio 2010-2011 -con cierre a 31 de mayo-, lo que supone un aumento del 28 por ciento respecto al año anterior. El grupo se dedica a producción y venta de todo lo relacionado con la dieta mediterránea, especialmente el aceite y los frutos secos.

Las ventas de la empresa alcanzaron los 529 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 12 por ciento respecto al ejercicio anterior, y se ha incrementado también el volumen de toneladas vendidas, en un 20 por ciento más, hasta las 345.000.

En el marco de su apuesta por el crecimiento internacional, la compañía ha destacado la apertura de una filial en Polonia y la consolidación de su filial en India, puesta en marcha en el ejercicio anterior.

Borges comercializa sus productos en 113 países del mundo, y la exportación representa un 71 por ciento de las ventas totales. El grupo catalán cuenta con 13 factorías -siete en España y seis en el extranjero- y emplea 811 personas. Tiene filiales propias en Estados Unidos, Brasil, Chile, Francia, Polonia, Rusia, India, China, Túnez, Jordania, Marruecos y Egipto.

EMPRESA ■ LA COOPERATIVA HA ENCARGADO UN ESTUDIO ECONÓMICO DE LA MARCA

Arrossaires del Delta estudia la compra de Nomen a Ebro Foods

La negociación está en una fase incipiente, a la espera de que la cooperativa ebreña disponga del estudio de viabilidad de la marca Nomen. Otras empresas también pujarán por hacerse con el control de la arrocería.

POR NÚRIA RIU

El grupo de alimentación Ebro Foods está negociando la venta de Nomen con los Arrossaires del Delta de l'Ebre. Una operación que también estaría abierta a otras arrocerías y que puede cerrarse antes de fin de año.

El director financiero de los Arrossaires del Delta, Joan Tomàs, confirmó que durante el mes de septiembre recibieron la propuesta de hacerse con el control de Nomen. Una posibilidad que, de momento no se ha descartado ni confirmado, sino que está siendo valorada con todo detalle.

«Hemos encargado un estudio de valoración para poner cifras a la oferta», manifestó el director financiero de los Arrossaires, quien aseguró que «no será hasta cuando podamos valorar qué es capaz de generar la marca, cuando podremos hacer nuestra propuesta».

La multinacional Interbrand ha recibido el encargo de hacer esta 'tasación'. Aunque Joan Tomàs explicó que «hasta fin de año no seremos capaces de cerrar ninguna operación». Por el



El arroz redondo de calidad extra es uno de los productos más conocidos de la marca Nomen. FOTO: LLUÍS MILLÁN

momento, Arrossaires del Delta descarta compartir la adquisición con otra empresa.

Según informó ayer el diario *Expansión*, la venta podría cerrarse por unos cincuenta millones de euros. Una información

La operación de compra puede cerrarse durante el próximo mes de diciembre

que fue desmentida por Joan Tomàs, quien apuntó que «no sabemos ningún importe».

Para los Arrossaires del Delta de l'Ebre, hacerse con el control de Nomen supondría un paso importante. «Vender a fabricante supondría un mayor precio de liquidación para los socios», dijo Tomàs.

Los ebreños cerraron el último ejercicio, que acabó en agosto, con 36 millones facturados. Cuentan con 1.300 productores asociados, que principalmente venden el arroz a marcas blancas, aunque también tienen insignias propias como Bayo y Segadors del Delta.

EL APUNTE

Líderes arroceros

La venta de Nomen es uno de los compromisos que adquirió Ebro Foods ante la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) cuando en septiembre cerró la compra de SOS, que estaba en manos de Deoleo. De esta forma, las principales marcas de arroz de Ebro en España son SOS, Brillante, La Fallera, La Cigala y Rocía, sumando entre todas ellas una cuota de mercado de casi el 24% en volumen y el 32% en valor en el sector de la distribución nacional.

La Càmera Arrosera del Montsià puede ser otro de los interesados que pujaría por hacerse con el control de Nomen. A pesar de ello, su presidente, Miquel Fàbregues, no quiso confirmar ninguna de las informaciones.

Las raíces de Nomen se remontan en 1954, aunque previamente se conocía como 'La Zula'. Fue en mayo de 1992 cuando se integró en la multinacional del Grupo Ebro. A partir de aquí, ha ido incrementando sus variedades, con el arroz bomba, el Tai y el cultivo ecológico. Una de las últimas novedades ha sido el aromático Basmati Brajma.