

COMUNICACIÓ Continua consolidant-se com a referent entre els lectors de premsa de pagament

'L'Ebre' suma 24.000 lectors en l'última onada EGM Baròmetre de Catalunya

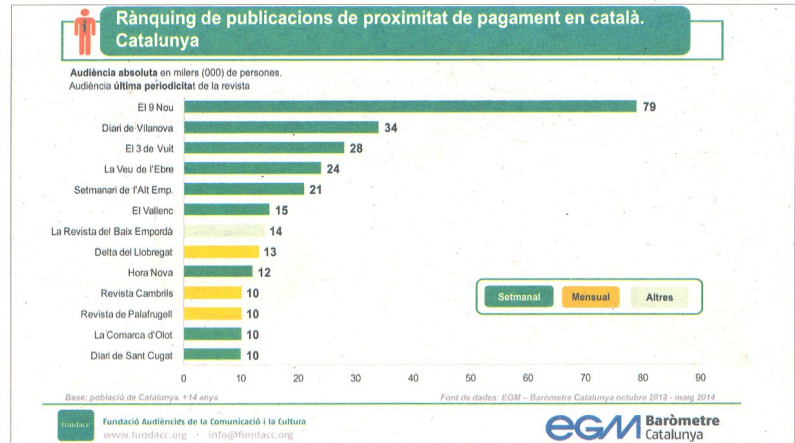


TERRES DE L'EBRE Redacció

El setmanari L'EBRE, amb 24.000 lectors, és una de les publicacions de proximitat de pagament que més ha crescut respecte a les últimes dades oficials d'audiència. Dijous, dia 3 de juliol, es van publicar les dades de la segona onada de l'EGM Baròmetre de Catalunya corresponents al període entre l'octubre del 2013 i el maig del 2014, i va donar com a resultat un creixement de quatre mil lectors respecte a l'última onada, la publicada l'abril passat, que situa L'EBRE en el rànquing de publicacions territorials de referència;

una tendència que va en la línia de l'augment de lectors de la premsa de proximitat, que suma més d'1,39 milions de seguidors, el 2,7% més que en l'onada anterior, davant la davallada generalitzada de la resta de tipus de mitjans a excepció d'Internet.

Els altres dos setmanaris de pagament que apareixen als primers llocs del rànquing de les comarques del Camp de Tarragona són *El Valleng* (15.000) i *Revista Cambrils* (10.000). Segons les dades de l'EGM Baròmetre de Catalunya, les comarques del Camp de Tarragona-Terres de l'Ebre compten amb 210.000 lectors. *El Dia-*



L'Ebre' ha crescut en 4.000 lectors respecte a la primera onada.

ri de Tarragona, amb 79.000 lectors, lidera la llista, seguit de *La Vanguardia* (56.000), *El Mundo Deportivo* (48.000), *Sport* (35.000), *El Periódico* (català i castellà) (31.000), *Marca*

(20.000) i *As* (16.000). Aquestes xifres reforcen encara més el resultat del setmanari L'EBRE, que té un àmbit d'influència de només quatre comarques (Baix Ebre, Montsià, Terra Alta i Ribera

d'Ebre), mentre que els anteriors sumen també les altres sis del Camp de Tarragona (Tarragonès, Baix Camp, Baix Penedès, Priorat, Conca de Barberà i Alt Camp). ■