

MITJANS DE COMUNICACIÓ Espectaculars registres d'audiència de la televisió del setmanari L'EBRE nou mesos després de la unió entre L'EBRE TV i Canal TE

L'audiència del Canal Terres de l'Ebre és del **13%** i quadriplica el seu competidor (**3%**)

TERRES DE L'EBRE Redacció

Canal Terres de l'Ebre, la televisió local del Grup L'Ebre nascuda fa només 9 mesos (28 de setembre), s'ha situat com la referència informativa del territori amb un 'share' del 13%, equivalent a un total de 26.000 telespectadors (estimats sobre una població de 200.000 persones). Ho acredita un prestigiós estudi d'audiència, promogut per la Xarxa i finançat per la Diputació de Barcelona. L'enquesta telefònica s'ha fet sobre una població de 5.000 persones, 260 de les quals eren de les Terres de l'Ebre.

L'estudi aporta dades d'extraordinària rellevància per a un projecte de curt recorregut. Canal Terres de l'Ebre és la segona televisió més vista en català després de TV3 (veure infografia), davant de televisions nacionals com 8 TV (Grup Godó) o el canal 3/24 de la corporació catalana. I el lloc passa a ser el número 7 quan Canal Terres de l'Ebre comparteix rànquing amb més de trenta televisions d'àmbit estatal i nacional, i supera Canal Plus, Esport 3 o La 2 de TVE. L'enquesta es va fer entre finals d'abril i principis de maig, mig any després d'estrenar programació, reformulada de les dos anteriors televisions. S'observa que el principal competidor actual és 8 TV amb un frec a frec. La televisió de Josep Cuní va un punt darrere en el rècord de les últimes 24 hores. En canvi, quan es compara amb l'últim mes, 8 TV i el canal 3/24 obtenen un 'share' del 15%, motiu pel qual Canal Terres de l'Ebre ocupa llavors la posició número 9.

PREMI A LA UNIÓ DE DOS TV

Aquestes dades comporten un primer reconeixement de l'audiència al procés d'unió de dos televisions locals (L'Ebre TV i l'antic Canal TE) en un mateix projecte, iniciat ara fa un any, quan van començar les negociacions; un procés també complex, ja que, entre l'agost i l'octubre del 2013, les graelles no van poder ser estables i la programació única no es va poder establir fins al primer dilluns d'octubre.

La xifra d'un 13% de 'share' assolit ara, amb l'estimació de 26.000 espectadors, implica no només que la televisió única ha sumat audiències anteriors (L'Ebre TV i l'antic Canal TE sumaven, per separat, 19.000 televidents, segons dades del Baròmetre), sinó que creixen en uns 7.000 espectadors més. En canvi, la tercera televisió local que va decidir no incorporar-

La 2a televisió més vista en català després de TV3

Mitjà	Últimes 24 h
TV3	39
Canal TE	5
8 TV	4
3/24	4
Esport 3	2
C33	1
Súper 3	1
Barça TV	1
Canal 21	0

La 7a televisió més vista d'entre més de 30 canals

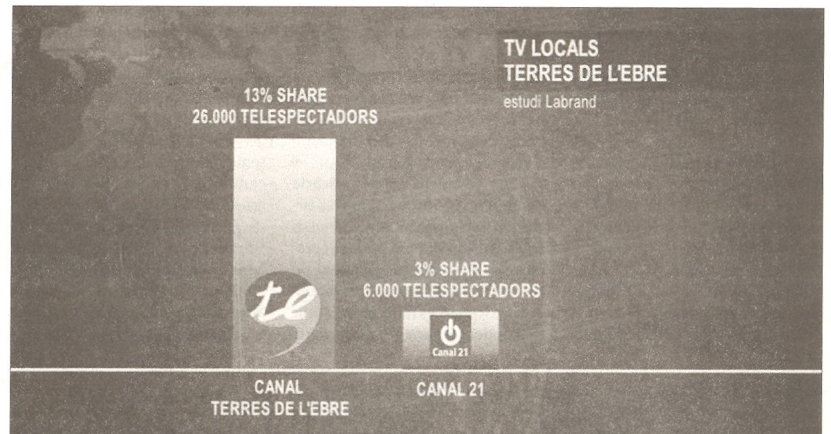
Mitjà	Últimes 24 h
TV3	39
Antena 3	21
Tele 5	21
La 1	12
La Sexta	10
Cuatro	7
Canal Terres de l'Ebre	5
8 TV	4
3/24	4
Canal Plus	3
Neox	3
Factory	3
Esport-3	2
La 2	2
Discovery	2
Nova	2
13 TV	2
Súper 3	1
Divinity	1
Paramount	1
Clan TV	1
Energy	1
La Siete	1
Teleduarte	1
24h	1
Canal 21	0

Nota: La resta continua amb 0

se al projecte d'una televisió única per al territori, Canal 21, dels 13.000 espectadors que li acreditava el Baròmetre (ja desaparegut) fa més d'un any passa a un 'share' 0 en rècord d'un dia, i a només un 3% en rècord mensual, que equival a 6.000 espectadors actuals. La xifra situa aquesta marca -la més antiga del territori- més enllà del lloc 25 del rànquing de totes



A la imatge, el personal del Canal Terres de l'Ebre en una imatge de grup presa al plató.



El Canal Terres de l'Ebre quadriplica en acumular audiència i créixer, mentre que Canal 21 perd el 50% de la que tenia.

Canal Terres de l'Ebre té ara una audiència de **26.000 telespectadors** i el Canal 21 baixa fins a **6.000**

les televisions.

L'OBJECTIU, LA PUBLICITAT La Xarxa ha fet aquest estudi d'audiència a iniciativa pròpia per acreditar davant les grans empreses nacionals el bon posicionament global de la televisió local (el 'share' mitjà nacional és

de l'11% en el rècord dels 30 dies i pròxim al 4% en l'últim dia, la qual cosa situa Canal Terres de l'Ebre per sobre de moltes altres televisions catalanes). Amb aquestes dades, la Xarxa té previst ara posar en marxa nous productes televisius d'àmbit nacional. Vol captar l'interès d'empreses com la Caixa, Gas Natural, Endesa, Bassat o Nestlé; tots ells, clients de la consultora Lebrand, responsable de l'estudi. I és que, en l'actual context de crisi, pot sortir molt més econòmic i efectiu anunciar-se a les televisions locals associades en cadena i en directe que fer-ho a 8 TV o TV3, i més encara en relació al gran cost que comportarien les estatals en desconexió.

EL MINISTERI VOL TANCAR LES LOCALS Aquesta bona notícia es produeix també en un moment clau, ja que, en el context dels contactes i negociacions entre el ministeri d'Indústria i el govern català davant l'anunci ministerial que cal tancar un múltiple autònom (el de l'HD) per obtenir espai radioelèctric per a la telefonia 4G, el ministeri de José M. Soria ha plantejat com a alternativa que es tanquen les televisions locals. És a dir, o retall al català nacional o a l'estàndard occidental que fa servir Canal Terres de l'Ebre, l'únic mitjà que cobreix íntegrament la vegueria de les Terres de l'Ebre. ■