

DIGITAL ■ HA DESARROLLADO UNA PLATAFORMA PARA GESTIONAR GASTOS

La tortosina Captio logra cerrar una ronda de financiación de 400.000 euros

■ La empresa con sede en Tortosa Captio, creadora de una plataforma para gestionar los gastos de viajes corporativos, ha cerrado una ronda de financiación por un total de 400.000 euros liderada por Bankinter, dentro del programa 'Emprendedores' de la Fundación Innovación Bankinter. Además de la entidad financiera, renuevan su confianza en el proyecto de Captio anteriores inversores, como el fondo de capital riesgo VenturCap y los principales inversores privados.

A falta de poco para cumplir su segundo año de proyecto, Captio cuenta ya con importantes referencias en el mercado español como Telefónica, Petronas, Bodegas Torres o el propio Bankinter, que empezó su relación con Captio como cliente. Después de

comprobar de primera mano las cualidades de la plataforma, la entidad dio el paso a la inversión.

La solución de Captio permite a las empresas digitalizar y automatizar todo el proceso de gestión de gastos de viaje, un campo con problemas de control y eficiencia debido a su estrecha relación –aún a día de hoy– con el papel y las tareas manuales. Mediante los smartphones, Captio digitaliza los tiquets de

Hacienda ha homologado este proyecto liderado por emprendedores de Terres de l'Ebre

los gastos y automatiza el proceso de creación y supervisión de las notas que los agentes comerciales –o cualquier trabajador que se desplace– generan para justificar los gastos que realizan durante el transcurso de su trabajo.

La propuesta de valor de Captio se distingue por dos características únicas en el mercado español. Por una parte, la homologación de la plataforma por parte de la AEAT permite prescindir a todos los efectos de los justificantes en papel. Por otro lado, la tecnología de lectura de Captio permite extraer automáticamente los datos de los tiquets y eliminar de este modo las tareas manuales que se dan al reportar o supervisar gastos de viaje.