

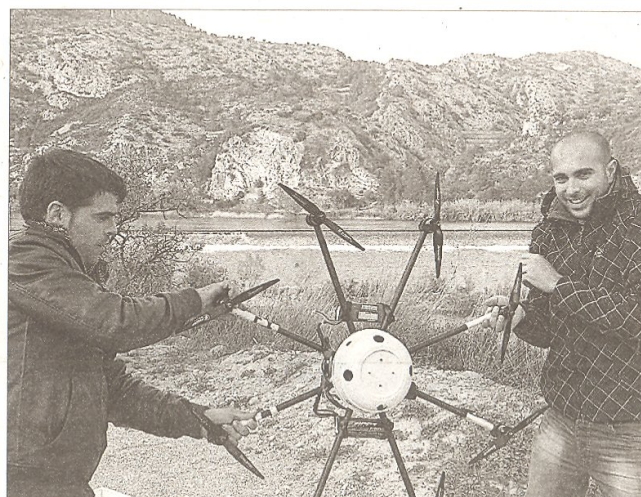
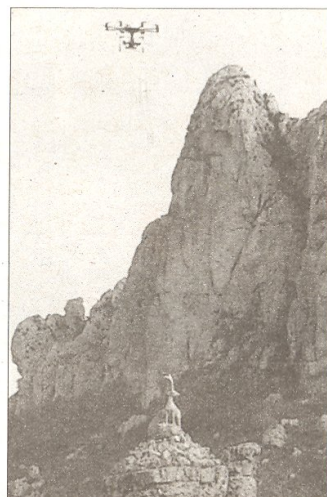
TURISME El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el Canal Terres de l'Ebre produeixen 12 documentals

'Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera' projectarà el territori a tot Catalunya

TERRES DE L'EBRE Redacció

El pròxim dijous, dia 17 d'abril, s'iniciaran les projeccions de dotze documentals de projecció turística, co-produïts pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i el Canal Terres de l'Ebre, que tenen l'objectiu principal de difondre els actius del territori per tot Catalunya. Es tracta d'un projecte inèdit que presenta diversos atractius com, per exemple, la gravació de diversos espais emblemàtics i representatius amb imatges aèries, cas, per exemple, de la popular cabra hispànica de pedra que hi ha a la carretera del Port, gràcies a que s'ha fet servir la tècnica d'una càmera transportada per un dron, un aparell teledirigit.

El primer documental tracta precisament de la importància que té per al futur turístic del territori l'obtenció del reconeixement internacional de la Reserva de la Biosfera (la segona de Catalunya), i compta amb la participació de dos dels seus principals promotors, Federico Mayor Zaragoza i el director del projecte, Josep Aragonès. Aquest primer capítol, com els altres onze que completaran la sèrie, es podrà veure sempre en dijous en acabar l'informatiu *L'Ebre Notícies* (15.00 h,



A l'esquerra, imatge de la popular cabra del Port. A la dreta, el dron que ha permès enregistrar les imatges.

18.30 h, 20.30h, 22.30 h i 00.30 h), amb una durada que s'aproxima als deu minuts. Val a dir que la producció tècnica ha anat a càrrec del realitzador Jordi Pazos.

Un objectiu principal del projecte ha estat la projecció exterior de la singularitat de les Terres de l'Ebre i és per això que els dotze documentals també tindran una forta difusió a nivell exterior a través d'una vintena de te-

levisions locals de tot Catalunya, tant les que estan adherides a la Xarxa (de la qual forma part Canal Terres de l'Ebre) com les TDI (Televisions Digitals Independents).

Els temes i espais que es tracten en aquesta primera sèrie cobreixen tots els àmbits territorials i també és ressenyable que s'hi dona veu a prop d'una cinquantena de professionals i empreses del sector, que

expliquen les seues activitats disponibles actualment.

La sèrie surt precisament a l'inici de la temporada turística per recórrer fins al juny els dos parcs naturals, el riu i la desembocadura, els espais modernistes, la Tortosa monumental i del Renaixement, les serres del Montsià i Cardó, l'oferta gastronòmica i de lleure, o els principals productes del territori. ■