

**TURISME RUS A L'EBRE** S'estan oferint nous productes als touroperadors del mercat rus, com ara els espais de la Batalla de l'Ebre o el Renaixement de Tortosa

### Ve de la pàg. 3

acaba de participar en la fira internacional de turisme de Moscou— en estimular la programació de noves excursions a les Terres de l'Ebre per part dels touroperadors que treballen en destinacions properes com la costa Daurada, Barcelona i la seua costa i la costa Brava. "Hem proposat productes com els espais de la Batalla de l'Ebre, l'Observatori de l'Ebre, el celler del Pinell de Brai, i estem treballant per atraure visitants durant la Festa del Renaixement de Tortosa", revela.

De moment, el producte estrella més proper a la costa Daurada és el Tuna Tour que s'ofereix a l'Ametlla de Mar: la possibilitat de nedar al costat dels exemplars de tonyina roja de les granges de Balfegó a la mar. "Hi ha molts que ja comencen a fugir de la massificació de Salou i això els agrada molt", consideren fonts del Patronat de Turisme de l'Ametlla.

**DEPRECIACIÓ DEL RUBLE** Una de les preocupacions expressades pels agents turístics consultats, però, és la devaluació de la moneda russa, el ruble, com a conseqüència del conflicte de Crimea, i l'impacte que això pugui tindre en la capacitat de viatjar del turista rus. Això i l'amenaça de restriccions en els visats a turistes russos com a resposta de la Unió a l'unilateralisme de Putin ha inquietat el sector. Fonts de l'ambaixada espanyola, però, van assegurar als representants de la costa Daurada i les Terres de l'Ebre en el marc de la fira de Moscou que no es prendran mesures restrictives en aquest sentit. ■

### DESTACAT

#### Captar els nous turistes instal·lats a Peníscola

■ A Sant Carles de la Ràpita i la seua àrea d'influència, es va enregistrar un augment del 50% en el turisme rus entre 2011 i 2012. L'any passat es va organitzar fins i tot una visita de periodistes russos. El gran reclam, com coincideixen fonts de l'Estació Nàutica i el regidor del ram, Lluís Granero, continua sent el mar: la pesca, les degustacions de musclos i ostres, etcètera. "Hem de continuar lligant la gastronomia amb els valors del medi natural", expressa Granero. A més a més, enguany s'han fixat un nou repte: aconseguir que tant els turistes instal·lats al cor de la costa Daurada com, per primera vegada, a Peníscola, tinguen la Ràpita i la badia dels Alfacs com a punt d'aturada obligada en les seues excursions organitzades. Des de l'Estació Nàutica, però, s'incideix en que, mentre no hi haja una planta hotelera més potent, la capacitat per portar molts més turistes d'origen rus és limitada.

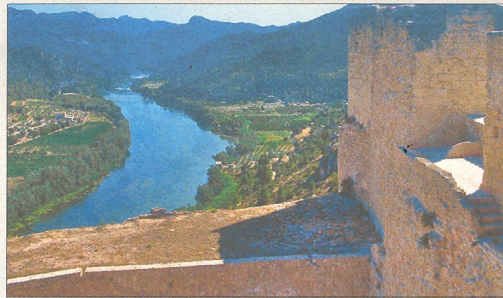
### DESTACAT

#### Les ramaderies, incapacitades

■ Un altre dels productes més apreciats pels turistes russos de la costa Daurada han sigut les ramaderies de bous braus del territori, que ara han vist coartades per la via judicial les seues expectatives de combatre la crisi. Segons lamenta Angelina Mur, de la ramaderia Mur d'Alfara de Carles, no poden fer cap previsió perquè un jutge, a instàncies d'una entitat animalista, té suspeses, de forma cautelar, les activitats amb bous per a turistes, "que no són espectacles taurins, sinó templejos supervisats per professionals que s'han fet tota la vida des de fa més de cent anys". Mur recorda que l'any passat van passar per la ramaderia, que també ofereix menús de degustació a través del seu restaurant, uns 10.000 turistes estrangers, la majoria dels quals eren russos, i expressa que la denúncia està condemnant les ramaderies "a la ruïna i els animals, a un final indigne".

### DESTACAT

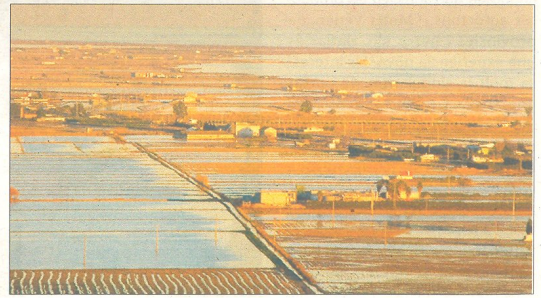
#### Més de 1.600 russos al castell de Miravet



■ Durant el 2013, un total de 1.605 turistes russos, d'entre més de 36.000 visitants, va anar al castell de Miravet, un dels actius d'interior més consolidats. "Ja fa temps que tenim tota la informació en rus. Aquest és un monument molt familiar: hi vénen famílies en cotxe llogat des de la costa Daurada perquè gairebé no hi pugen autobusos, aquí", expliquen fonts de la gestió diària del monument. Un repte del territori és ara oferir nous reclams d'interior al turista rus i ja l'any passat, per primera vegada, la campanya de promoció de la navegació fluvial va tindre en compte el turisme procedent de Rússia.

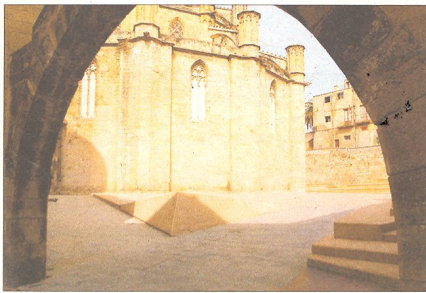
### DESTACAT

#### La Reserva de la Biosfera, un reclam per explotar



■ L'atractiu global pendent d'activar-se en relació a la destinació Terres de l'Ebre és l'etiqueta Reserva de la Biosfera, i no només als ulls dels turistes russos, que han demostrat un aprecio dels valors naturals excepcionals del Delta i la mar de l'Ebre, sinó en general. La marca Terres de l'Ebre ja ha incorporat aquesta condició a la seua comunicació, tal com confirmava Albert Folch en una entrevista al Canal TE, i això ha de tindre efectes positius. "Quan dius que tens dos parcs naturals, una gastronomia de qualitat i una certificació d'aquest tipus afegeixes molt valor a la proposta", deia Folch, que reconeix que la qualificació només és l'inici d'un treball pendent.

### DESTACAT



Monuments i compres a Tortosa

■ Segons fonts de l'oficina municipal de Turisme, l'any passat, Tortosa va rebre, durant mesos, quatre o cinc autobusos setmanals de turistes russos. Se'ls oferia una visita als jardins del Príncep i a la catedral, un temps per anar de compres i, en el mateix paquet, les activitats amb bous a Alfara de Carles que ara ja no es poden oferir. Més de 5.000 turistes russos haurien passat per la capital del Baix Ebre amb una aposta que la regidoria busca reinventar d'alguna manera amb vistes a l'any que ve. "Enguany, encara ens durarà el boca-orella", confien des de l'oficina.



Tuna Tour, el gran producte alternatiu

■ Després de participar a la fira de Moscou, l'Ametlla de Mar preveu un augment, aquest estiu, d'autobusos procedents de Salou i Cambrils (n'acudiran de tres a set cada setmana) per a l'activitat del Tuna Tour. A més a més, el municipi acollirà, el maig vinent, un 'press trip' amb periodistes del Canal 1 de Rússia, i l'àrea municipal de Turisme està treballant en l'organització d'una reunió comercial entre representants dels touroperadors russos a la costa Daurada i les agències immobiliàries locals amb carteres d'habitatsges d'ús turístic. L'objectiu és també, doncs, anar més enllà de l'excursió.



L'obra de Martinell, en rus

■ Els presidents del Consell Comarcal de la Terra Alta i dels cellers cooperatius de Gandesa i el Pinell van signar, ara fa just un mes, un acord de col·laboració per a la promoció turística dels cellers modernistes de Gandesa i el Pinell de Brai, obra de l'arquitecte Cèsar Martinell, que inclou la creació d'un audiovisual i l'equipament d'una sala per visualitzar-lo al celler de Gandesa i la traducció al rus dels audiovisuals del Pinell de Brai. Els dos cellers ja es promocionen amb materials en idioma rus, inclòs un lloc web on es pot trobar tota la informació en aquest idioma.