

TURISME RUS A L'EBRE Una incipient oferta de places hoteleres per a grups de turistes russos i els nous vols a Moscou des de Reus reforcen la destinació

Les Terres de l'Ebre fan un curs intensiu de rus

Cada vegada, més turistes russos vénen a passar el dia a les Terres de l'Ebre, sobretot a pescar a la paupa a l'Ampolla, a degustar musclos i ostres a la Ràpita o a nedar als viviers de tonyina de l'Ametlla de Mar. La

participació recent en la fira internacional de Moscou ha portat la marca Terres de l'Ebre i els patronats municipals de turisme del litoral a preveure un increment d'aquestes excursions. El repte és ara propiciar

l'allotjament de turistes russos al territori i anar afegint atractius d'interior. L'interrogant: l'efecte que tindrà la devaluació del ruble a causa del conflicte entre Rússia i Ucraïna per la península de Crimea.

TERRES DE L'EBRE Oscar Meseguer

Els últims anys, un nou turista ha irromput a l'àmbit de la costa Daurada i les Terres de l'Ebre amb un perfil desitjable: famílies amb poder adquisitiu que aprecien els productes autòctons. "Molts vénen de províncies i per a ells viatjar és una experiència nova. Els interessa molt la singularitat de portar una barca i degustar marisc al mar", reflexionen fonts de l'Estació Nàutica de la Ràpita, que porta, cada any, un miler de turistes russos a la badia dels Alfacs des de fa tres anys. L'eclosió ha arribat al punt que, l'any passat, segons dades del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, el turisme rus ja va ser el primer mercat internacional en nombre de turistes (un 12% dels més de 5 milions de turistes rebuts durant el 2013) a la demarcació de Tarragona: 463.000 turistes russos, amb un increment del 5% respecte al 2012. A més a més, són unes dades que subestimen la presència de turistes russos a les Terres de l'Ebre perquè, tal com recorda el nou responsable de la marca Terres de l'Ebre, Albert Folch, l'estadística es fa a partir de les pernoctacions, a través de l'observatori d'estudis turístics de la URV, i fins a aquesta temporada que comença tot just ara el territori ebrenç no havia ofert pernoctacions a la destinació a través dels touroperadors que treballen amb el mercat rus (una altra cosa són els turistes que lloguen un apartament regularitzat). A la falta d'oferta hotelera se li afegia un altre condicionant que afectava també la costa Daurada: "som el territori que



més quota té de mercat rus però no ens arriba a través del nostre aeroport", constata el director del Patronat de la Diputació, Octavi Bono.

VOLS A MOSCOU I PLAÇA D'HOTEL Doncs bé, les dos coses tenen solució immediata: d'una banda, l'aeroport de Reus oferirà, aquesta temporada, dos vols xàrter setmanals de connexió amb Moscou a través d'un acord amb Coral Tours, que mou, aproximadament, 2,3 milions de russos cada any arreu del món. D'altra banda, dos hotels d'entitat del territori, com el de les Oliveres, al Perelló, allotjaran part

d'aquests turistes que arriben a Reus i encetaran així una nova via de penetració. De tota manera, el principal factor d'irrupció dels turistes russos a les comarques ebrenques –i especialment a la costa– continuarà sent les excursions d'un dia, des del seu hotel a Cambrils o Salou –i ara també des de Peníscola–, per fer activitats que tenen una gran acceptació, com ara la pesca a la paupa (amb les mans) o els creuers pels viviers de musclos i ostres que ofereix el Mirador de la Badia de l'Ampolla a través de l'empresa Focus Gaya Serveis Turístics. Un dels seus administradors, Sergio Franch, explica que tenen una guia

russa i, com la majoria d'empreses que ofereixen aquest tipus d'activitat al Delta, ja tenen el material de comunicació promocional en rus. "És molt positiu, perquè el pes del turisme espanyol és molt fluix i això fa de contrapès", admet Franch. Els cursos de rus per a empresaris del sector o per als treballadors dels patronats municipals de turisme ha sigut una constant els darrers mesos i ajuntaments com Deltebre acaben d'estrenar una nova guia del municipi editada en rus.

Els que encara no tenen com a prioritat el turisme rus són els càmpings i cases rurals, que, de moment, han tractat poc amb un turis-

ta rus que només està de pas i que sovint està integrat en grups organitzats grans, però també això pot canviar els pròxims mesos i anys. "Cada vegada són grups més petits", apunten des de l'Estació Nàutica de la Ràpita. Però ara mateix, el dibuix és clar: "aquells que, de manera individual, han organitzat el seu viatge i s'han allotjat en apartaments turístics o en càmpings representen un percentatge no superior a l'1% del conjunt", corrobora Folch, que centra la tasca del Patronat de la Diputació –que

PREVISIÓ

Una Setmana Santa de recuperació

La setmana que ve té l'etiqueta de ser el primer moment de l'any que pot fer bon temps, però, per tant, també forma part d'un producte turístic molt condicionat pel clima, segons recorda la direcció de la marca Terres de l'Ebre, que a l'hora de fer previsions es remet a l'històric dels últims anys: un 60% d'ocupació per als hotels, un 30% per als càmpings i un 35% per als allotjaments rurals. El que sí que es confia és que aquesta Setmana Santa marqui un punt de recuperació en la recepció de turistes catalans i espanyols, que és el principal segment en aquesta època de l'any, i que, segons la majoria de touroperadors espanyols, va tocar fons l'any passat.

Continua a la pàg. 4