

Tres empreses del sector de la fruita dolça obren mercat a Bielorússia

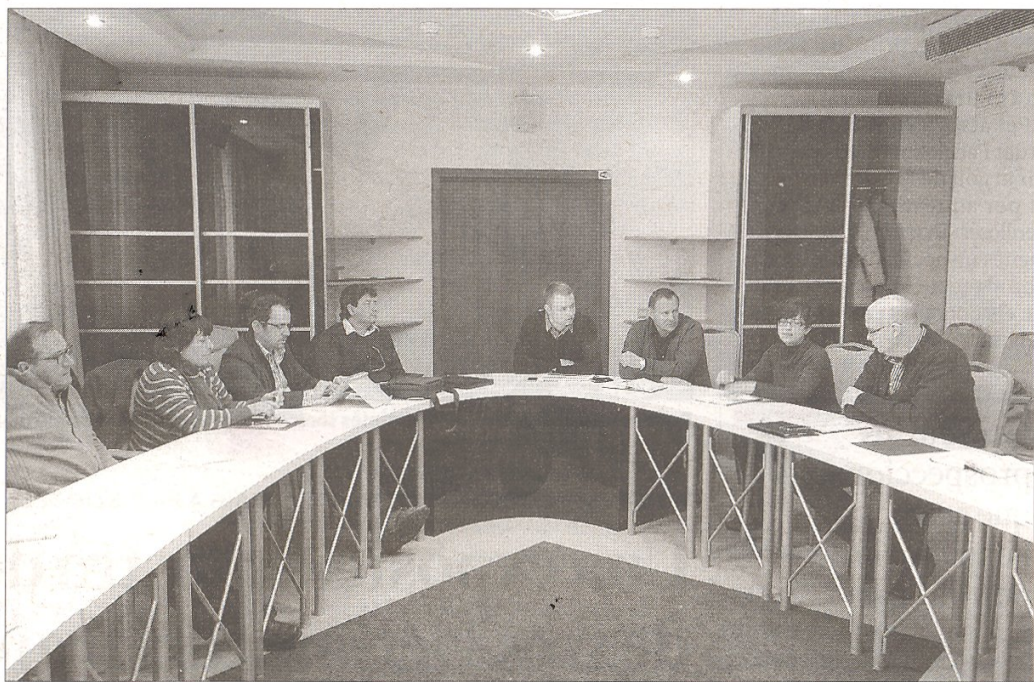
El Consell de la Ribera d'Ebre organitza una expedició comercial per promoure l'exportació en aquest mercat en creixement

REDACCIÓ

El projecte Ribera d'Ebre VIVA, impulsat pel Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, ha organitzat un viatge a Minsk (Bielorússia) amb empreses del sector de la fruita dolça de pinyol de la comarca, per conèixer el funcionament del mercat bielorús i fer un primer pas per establir relacions comercials.

El viatge s'ha dut a terme entre els dies 1 i 4 d'abril, i ha comportat un total de 10 entrevistes i 2 visites per posar en contacte a les principals empreses de fruita dolça de pinyol de la Ribera d'Ebre amb una mostra molt representativa dels principals importadors i *retailers* del mercat bielorús.

Les empreses assistents al viatge representen el 90 per cent en producció de fruita dolça de pinyol de la comarca i, en els propers mesos, contractaran més de 2000 persones per desenvolupar la seva activitat. Es tracta de La Coma, Grup Fruiter de Benissanet i Cerima Cherries.



Imatge d'una de les reunions mantingudes amb empreses de Bielorússia. FOTO: CONSELL COMARCAL DE LA RIBERA D'EBRE

La xifra

2.000
treballadors

Previsió de contractació de tres empreses durant la campanya de recol·lecció de la fruita dolça a la Ribera d'Ebre

El president del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, Jordi Jardí, ha explicat que els motius pels quals s'ha prioritzat aquest país són perquè, tot i ser un mercat petit, Bielorússia està experimentant un fort creixement.

En els últims anys ha passat de destinar 4.900 tones de fruita per al consum intern l'any 2003 a prop de 29.700 tones en la campanya del 2013. A més a més, s'ha convertit en una porta d'entrada a la república russa.

A finals de maig i amb el sector de l'oli de la Ribera d'Ebre, el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre programarà una altra expedició comercial a Dubai.

Per la seva part, els empresaris han manifestat estar molt satisfets amb el viatge que els han permès tenir l'oportunitat d'establir relacions comercials, fet que els suposaria l'oportunitat d'introduir-se al mercat Bielorús de manera directa, sense intermediaris.