

REPORTATGE | Nou projecte a través de la web 'medinfo.es'

Codis QR per a emergències

Dues emprenedores d'Ulldecona i Alcanar creen unes polseres personals i uns adhesius per a vehicles amb codis QR amb informació per a sanitaris i bombers

M. MILLAN

La tecnologia al servei de les persones, i per salvar vides. Aquesta és la premissa amb què s'han posat a treballar dues emprenedores d'Ulldecona i Alcanar, Emma Brunet i Rosa Mari Vila, impulsores de l'empresa Med+Info, que comercialitza polseres i adhesius amb codis QR, que inclouen informació mèdica de les persones que les porten o els vehicles que conduïxen.

Les polseres són totes elles de color grana i de silicona, amb codi QR únic per a cadascuna. La persona que la compra es registra i posa al seu perfil tota la informació mèdica i de contacte que consideri oportuna. D'aquesta manera, si té un accident o qualsevol altra incidència, qui l'atén pot trobar aquesta informació de forma ràpida a través del mòbil, només amb l'ajut d'un lector de codis QR. «Per a la gent amb al·lèrgies, diabetis i altres patologies pot ser molt útil i els pot salvar la vida», comenten.

La idea els va venir per la seva mateixa experiència, especialment en el cas de Rosa Mari, que fa uns anys va patir un càncer de mama. «Estava molt preocupada que em pogués passar alguna cosa i no poder avisar que no em podien punxar ni manipular el braç; una situació en què es poden trobar moltes altres persones», comenta.

Per la seva banda, Emma explica que la polsera, amb les dades de la persona i un telèfon de contacte, pot ser també útil en altres casos, com la gent gran amb malalties neurodegeneratives, nens quan van de viatge o esportistes com els corredors de curses de muntanya, com és el cas



Emma Brunet i Rosa Mari Vila mostren els seus productes. FOTO: JOAN REVILLAS

del seu marit. «Cada usuari li pot donar l'ús i pot incloure la informació que cregui necessària», explica.

Abans d'iniciar la comercialització,

Un euro de la venda de cada producte es destinarà a la Fundació de l'Hospital Sant Joan de Déu

les responsables de Med+Info s'estan posant en contacte i reunint amb tècnics d'ambulàncies, serveis i personal mèdic, mossos i bombers per donar-los a conèixer la iniciativa, ja que

bona part del seu èxit parteix de la base que coneguin la funció de la polsera.

Vaser en el marc d'un d'aquests contactes, en concret amb un grup de bombers, que va nàixer l'altre producte que estan desenvolupant. Es tracta d'adhesius, per a cotxes o per a cascos de motos, també amb codis QR.

En el cas dels cotxes, la informació que s'inclou és la de l'esquelet i característiques del model en concret. «Cadascun és diferent i en cas d'accident, si s'ha d'excarcerar una persona ferida que ha quedat atrapada a dins, els bombers han de saber per on i com poden desconectar la bateria o serrar el vehicle. Disposar d'aquesta informació el més ràpid possible també pot ser im-

portant per salvar la vida de la persona atrapada», comenten aquestes emprenedores.

Properament Med+Info participarà en un simulacre amb efectius dels Bombers de la Generalitat, per tal de determinar l'eficàcia d'aquesta iniciativa i donar-la a conèixer a l'administració.

La comercialització arrencarà a finals d'aquest mes i es farà principalment a partir de la web (www.medinfo.es). Els preus dels productes són de 14,95 euros en el cas de les polseres i els adhesius per als cotxes (tres per a cada vehicle) i d'11,95 per als adhesius dels cascs. Un euro de la venda de cada producte es destinarà a la Fundació de l'Hospital Sant Joan de Déu per a la investigació del càncer infantil.