

TERRITORI ■ LES ESTADES ALS ALLOTJAMENTS DE L'EBRE HAN CRESCUT ENTRE UN 5 I UN 15 PER CENT EL 2013 RESPECTE DE L'ANY ANTERIOR

El turisme rural ebrenc supera el 80 per cent d'ocupació per Cap d'Any

El sector destaca el creixement de clients i nombre de pernoctacions d'aquesta campanya malgrat la crisi

A. CARALT

Després de dos anys de profunda crisi, els establiments de turisme rural de les Terres de l'Ebre tornen a somriure, encara que amb prudència. L'ocupació mitjana el 2013 ha augmentat de mitjana entre un 5 i un 15 per cent respecte de l'any anterior i aquest Cap d'Any les xifres són força positives.

A la Terra Alta, es fregarà la plena ocupació. Aquest és el cas, per exemple, de l'allotjament del Mas del Cigarrer, a Horta de Sant Joan. La seva propietària, Núria Martí, explicà ahir al *Diari* que disposen d'estades de dos i tres dies, més llargues que en anys anteriors. «A més, hem treballat bé durant el cap de setmana, així que farem dos tornos. És positiu», subratllà.

El president de l'Associació de cases de turisme rural a la comarca, Felip Segura, situa l'ocupació mitjana a la Terra Alta en un 90 per cent per Cap d'Any i corrobora que la mitjana de l'estada és de dos dies, les nits del 30 i 31 de desembre. Els clients, sobretot parelles i famílies senceres, provenen de forma majori-



L'allotjament rural del Mas del Cigarrer a Horta de Sant Joan, ahir a la tarda. FOTO: JOAN REVILLAS

tària de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Finalment, l'Associació de turisme rural de les comarques de

l'Ebre, molt arrelada al Delta però també a la resta del Baix Ebre i Montsià, xifra l'ocupació per Cap d'Any entre el 70 i el 80 per

cent de mitjana. El fet que el Cap d'Any cau enmig de la setmana i que la conjuntura de crisi no ha minvat són aspectes que han condicionat la contractació, però malgrat això el president de l'associació, Albert Hernández, ho valora de manera positiva. En el cas del Delta, l'estada és de mitjana d'un únic dia, la nit de Cap d'Any.

Millors dades que 2012

El moderat optimisme d'Hernández és extrapolable al conjunt de l'any 2013, «que ha estat millor que l'anterior, no hi ha dubte».

L'APUNT

Ebrebiosfera, una marca per desenvolupar

■ El 2013 ha estat l'any que s'ha complert un dels somnis col·lectius de les Terres de l'Ebre, posar en valor els atractius naturals i paisatgístics del territori amb la declaració de Reserva de la Biosfera. Malgrat les enormes expectatives aixecades, la seva difusió encara és incipient entre els turistes. De fet, les dues associacions de turisme rural consultades assenyalen que la marca encara és molt desconeguda entre els clients i que no s'ha generat cap efecte crida d'ençà de la declaració. Amb tot, tenen moltes esperances en el seu desenvolupament.

Els mesos d'estiu i les primeres setmanes de tardor han registrat, aproximadament, un increment del 15 per cent respecte dels dos anys anteriors, 2011 i 2012.

La major part dels clients arriben de l'àrea metropolitana de Barcelona i en menor mesura del País Valencià, País Basc. Entre els turistes estrangers, pocs en percentatge, predominen els francesos. A la Terra Alta, Segura situa l'increment de clients respecte al 2012 en un 5 per cent de mitjana, amb la Via Verda i els Ports com a grans atractius.

‘Tenim estades de dues nits de parelles i famílies senceres, la majoria de l'àrea de Barcelona’

Felip Segura
Associació Gasos Rurals Terra Alta

‘Al llarg de l'any 2013 hem registrat un augment del 15 per cent de mitjana en les pernoctacions’

Albert Hernández
Associació Turisme Rural Ebre