

TURISME ■ ANÀLISI DE LA DEMANDA TURÍSTICA EL 2013

L'Ebre, destí turístic preferent de les famílies

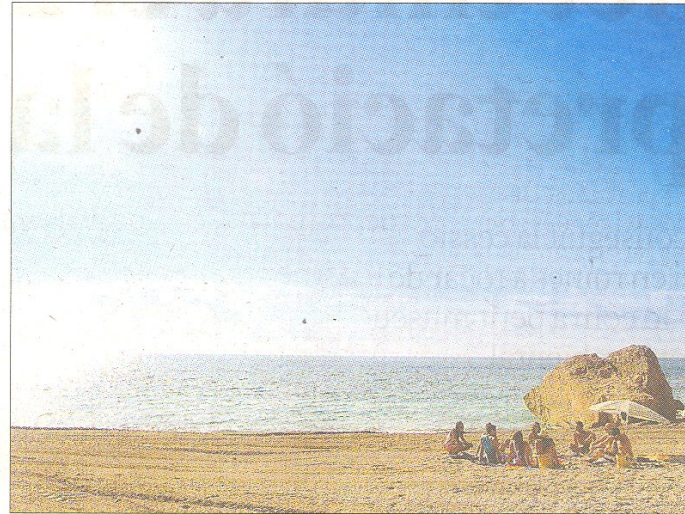
Els visitants del territori són majoritàriament catalans, que hi busquen natura i tranquil·litat

REDACCIÓ

Catalans, de mitjana edat, amb fills petits i que volen gaudir de la natura i la tranquil·litat. Aquest és el perfil predominant dels visitants que reben les Terres de l'Ebre, segons demostren els resultats de l'anàlisi de la demanda turística del 2013, que consolida un any més les Terres de l'Ebre com una de les destinacions preferents de turisme familiar, centrat en atractius com la natura, el litoral i la gastronomia.

Pervuitè any consecutiu, la Diputació de Tarragona presenta les xifres de caracterització de la demanda turística a les Terres de l'Ebre, una anàlisi dirigida per l'Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics vinculat a la Universitat Rovira i Virgili, que destaca com la franja de visitants tipus de la destinació se situa en adults d'entre 35 i 44 anys (39,5 per cent) que viatgen en família amb la intenció de gaudir de la platja, la gastronomia i la natura.

Les dades del 2013 revelen l'augment del grau de satisfac-



Imatge d'arxiu de la cala de Xelín, al terme municipal de l'Ametlla de Mar. FOTO: DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

ció general dels turistes, que es situa en el 4,6 sobre 5. D'entre els elements que s'han valorat amb

El principal mercat estranger és el francès, seguit del belga, l'alemany i el britànic

una qualificació més alta, destaquen l'amabilitat de la gent, l'ambient natural i l'allotjament.

El mercat català ha estat el més nombrós durant l'estiu de

2013, amb un 63 per cent dels turistes. El mercat de la resta de l'Estat el segueix amb un 22,9 per cent (valencians, aragonesos i bascos els que més ens visiten), juntament amb l'estranger, amb un 14,1 per cent.

Més catalans

Entre els dos períodes de referència (2012 i 2013) es pot apreciar l'augment dels turistes catalans (una pujada de 11 punts) en detriment del turisme estatal i l'estranger (una davallada del 4,8 per cent i el 6,2 per cent respectivament).

En l'àmbit internacional, els mercats francès (5,6 punts menys

LES PREFERÈNCIES

Anar a la platja i gaudir de l'entorn

■ Segons l'anàlisi de l'Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics, els visitants de les Terres de l'Ebre perceben el territori com un indret únic per estar en família, gaudint de la natura, la tranquil·litat i delectant-se amb una rica gastronomia.

Anar a la platja, practicar senderisme, navegar pel riu Ebre i practicar cicloturisme són les principals activitats realitzades.

Aquestes dades confirmen la riquesa natural i paisatgística del territori ebrenc, reconegut recentment com a Reserva de la Biosfera per part de la UNESCO. Un reconeixement que ara s'ha de començar a desenvolupar per tal de donar a conèixer més i millor el territori a nivell internacional.

que el passat any), belga, alemany i britànic són els més han visitat enguany les comarques ebrencs.

Els turistes han arribat un any més a la destinació on s'allotgen mitjançant vehicle propi, de forma majoritària. Destaca, a més, l'augment en 1,8 punts dels turistes que han arribat en autocaravana.

Les pernoctacions d'1 a 2 nits i de 7 nits han sofert la major variació estadísticament significativa, amb un augment de 9,7 punts en el primer cas, i una disminució de 9,2 punts en el segon.

■ ■ ■

ebre@diaridetarragona.com