

El món cultural ebrenc s'aboca a la cerca de la paraula ebrenca més bonica

TORTOSA Redacció

El lèxic propi de les Terres de l'Ebre és ric, distintiu en bona part respecte a la resta del país, i representa una forma identitària que contribueix a consolidar el sentiment de pertinença al territori. Des del Consorci de Normalització Lingüística (CNL) a les TE volen potenciar l'estima per aquesta manera de parlar i per això duen a terme diverses iniciatives adreçades a donar-la a conèixer. La més recent és l'anomenada *La paraula ebrenca més bonica*, una campanya que busca la col·laboració directa dels habitants del territori per localitzar el mot més representatiu de la parla de les Terres de l'Ebre.

La campanya s'articula principalment a través d'internet. S'han habilitat un perfil al Facebook (<http://www.facebook.com/LaParaulaEbrencaMesBonica>) i un bloc específic (<http://blocs.cnl.cat/laparaulaebrenca-mesbonica/>) a través dels quals s'hi poden fer aportacions. D'altra banda, també s'han fet actes al carrer –l'últim, coincidint amb la festivitat de Sant Jordi– per continuar la cerca, i és previst que se'n puguin fer més en les pròximes setmanes.

Fins a aquest moment ja s'han recollit un bon grapat de propostes, entre les quals figuren mots com *socamallà* (propi de la regió del Pinell de Brai), l'adverbi *adés*, verbs com

calcigar, animalons com el *marxicolí* (com anomenen els ratpenats a Flix) o les *escarabixes*, o productes de l'alimentació, entre els quals, les *casquetes* o els *canyuts*. *Fato*, *frígola*, *desjecte*, *xeic* o *aixorejar*, són altres de les referències recollides.

Moltes d'aquestes paraules han sigut aportades per representants del món literari, lingüístic, social, polític o periodístic del territori. Al bloc n'hi ha una seixantena de casos, que a més d'apuntar el significat del mot proposat, expliquen el per què de la tria.

De la relació resultant, el CNL obrirà una votació virtual per localitzar les més populars, que es faran servir en futures activitats del Consorci vinculades amb el llenguatge.

La campanya finalitzarà al juny, coincidint amb la fira del Llibre i l'Autor Ebrenca, de Móra d'Ebre. Precisament, entre els participants se sortejaran entrades per al vesant artístic d'aquesta fira, Litterarum, a més de llibres relacionats amb la matèria. ■