

**TURISME** ■ EL RODATGE DELS ESPOTS ES DURÀ A TERME EN LES PROPERES SETMANES

# Els actors Sílvia Sabaté, Belén Fabra i Pere Ponce, imatge de Tortosa

Els tres intèrprets tortosins participen en una campanya de promoció dels actius turístics de la seva ciutat

## REDACCIÓ

Els actors tortosins Pere Ponce, Sílvia Sabaté i Belén Fabra són la nova imatge de la campanya pel foment turístic de la ciutat Tortosa, que pretén fomentar el patrimoni, els espais naturals, la cultura, la gastronomia i el comerç de la ciutat. Es tracta d'una nova iniciativa que vol presentar els principals atractius turístics de Tortosa a través de la mirada dels tres actors, aprofitant la seva projecció i reconeixement públic.

Ponce, Sabaté i Fabra han protagonitzat rellevants pel·lícules i sèries catalanes i espanyoles. La campanya fixa tres espots de curta durada que, durant la primera fase de la promoció, s'exhibiran durant el mes de juny per les principals cadenes de televisió.

A més, es faran falques de ràdio, insercions web i anuncis per a premsa escrita amb la voluntat de fer una campanya integral que arribi a tots els públics. La producció dels espots va a càrrec de Celofan Audiovisual.



Sílvia Sabaté és actriu de teatre, cinema i televisió. FOTOGRAFIA: CELOFAN AUDIOVISUAL



Belén Fabra, coneguda per 'Gran reserva', entre altres. FOTOGRAFIA: CELOFAN AUDIOVISUAL



Pere Ponce ha actuat en una vintena de pel·lícules. FOTOGRAFIA: CELOFAN AUDIOVISUAL

Segons han explicat els seus responsables, el rodatge es farà en les properes setmanes en diferents espais i localitzacions de la ciutat. L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel; el regidor de Turisme, Alfredo Ferré; el productor executiu del projecte, Oriol Gracià,

i el seu director, Germán Machí, van fer-ne la presentació. Bel va voler fer un agraïment públic als tres actors perquè s'han prestat a cedir la seva imatge per promocionar la seva ciutat a un preu «molt per sota» del seu caixet habitual. L'alcalde insistí que aquesta «no és una acció aïllada, sinó que s'emmarca en un pla de promoció turística de Tortosa».

## Pla de Foment Turístic

En aquest sentit, la iniciativa forma part del Pla de Foment Turístic, finançat per l'Ajuntament de Tortosa i per la Direcció General de Turisme. Els seus objec-

tius són, per una banda, la creació de nous equipaments i productes turístics a la ciutat, i per l'altra, el posicionament de Tortosa com a destinació turística.

També es pretén incidir en la renovació del 'discurs turístic' de la ciutat al voltant del seu llegat renaixentista, com a element diferenciador respecte a altres destinacions.

Aquesta campanya se centra en aquest segon objectiu, de donar a conèixer els atractius de Tortosa entre els mercats de proximitat.

\*\*\*

[cbre@diaridetarragona.com](mailto:cbre@diaridetarragona.com)

---

La campanya publicitària forma part del Pla de Foment Turístic de Tortosa