

CINEMA El Festival 2013 bat rècord de participació en la seua sexta edició

Una vintena de produccions i un miler d'espectadors consoliden el Curt-Redó

CAMPREDÓ Redacció

Amb la gala final de l'entrega de premis, diumenge, dia 30 de juny, es va posar fi a tot un cap de setmana en què els curtmétratges van tornar a protagonitzar les nits a la fresca a la plaça de l'església de Campredó. I és que la sexta edició del Curt-redó Film Festival –organitzat per l'Associació Cultural Soldevila de Campredó– va batre rècord de participació respecte a les edicions anteriors, ja que s'hi va projectar una vintena d'obres i aquestes van aglutinar més de 400 espectadors cada nit.

Després de tres dies de projeccions d'obres de ficció, documentals i anuncis publicitaris vinculats, d'una manera o d'una altra, a les Terres de l'Ebre, el jurat va premiar *L'estratègia de Madame Bretó*, de Zoraida Rosselló, com a millor curt documental; un relat de la vida rural a la comarca del Montsià sota la mirada la realitzadora barcelonina, que té arrels familiars a Santa Bàrbara.

El premi al millor curtmétratge de ficció va ser per a *Free Mind*, de Ja-



Machí, premi a la millor producció local, amb Damià Grau, de l'organització. / L'EBRE

vier Araguz i Pau Bertomeu; un curtmétratge de sang i fetge que denuncia fins a quin punt els avenços tecnològics i mèdics poden arribar a supeditar el futur de la nostra cultura i societat. I, finalment, el premi a la millor producció local va endur-se'l German Machí, pel seu anunci

publicitari *Tortosa, ciutat del Renai-xement*.

Tots els guardonats van rebre un trofeu en forma de torre –que representa la torre de Font de Quinto, un dels símbols patrimonials de Campredó–, elaborat pels artistes locals German Machí i Carlos Machí. ■