

ECONOMIA La companyia ha fet una aposta per la Terra Alta i vol continuar expandint-se pel territori

Freshly Cosmètics augmenta la producció a Gandesa i ja dona faena a una vuitantena de treballadors

Gandesa ACN

Freshly Cosmètics ha ampliat la seua producció a Gandesa i s'ha consolidat ja com un gran actiu en l'economia de la Terra Alta. L'aterratge de la Factoria Freshly a la capital terraltina fa un any ha agitat i diversificat la indústria a la zona. La marca ha apostat per produir els seus propis productes des de Gandesa. Va començar fabricant i empaquetant un dels seus olis insignia i enguany ja ho fan amb més articles. La plantilla és ara d'uns vuitanta treballadors, però la xifra es dobla en campanyes de rebaixes, el Black Friday o promocions de la marca, quan arriben a sortir fins a 15.000 comandes diàries de Gandesa cap al món.

Les arrels terraltines de la marca han refermat l'aposta de l'empresa per situar-se a la comarca i augmentar la seua producció. La *picking specialist* (especialista en comandes) i sòcia de Freshly Cosmetics, Mercè Civil, assegura que l'objectiu



dels últims anys ha sigut **"internalitzar bona part de la producció"**, i això ha significat **"una gran millora"** per a la marca perquè permet **"englobar formulació, fabricació i emmagatzematge"** i **"ser més competitiu i més sostenible"**. Tancar el cercle productiu dins del mateix centre terraltí reduïx els transports i permet a Freshly **"protegir més les fórmules"** dels seus productes.

Les instal·lacions de Gandesa tenen tres línies de producció automàtica amb rendiments de fins a quaranta-cinc unitats per minut. L'any passat se van envasar i empaquetar més d'un milió d'unitats de diferents productes. El catàleg de Freshly supera ja el centenar d'articles, un creixement exponencial en només vuit anys, quan des d'un garatge personal de la Terra Alta, Civil

s'encarregava d'empaquetar i distribuir els cinc primers productes de la marca.

La previsió per a este 2024 és triplificar el volum d'envasatges i superar els tres milions d'unitats a final d'any. Els productes de Freshly es compren a una quarantena de països de tot el món. Tot i que va començar amb vendes exclusivament en línia, té ja botigues físiques a Espanya, Andorra, Itàlia, França i Portugal. La companyia de cosmètica natural també treballa amb diversos laboratoris de l'àrea metropolitana de Barcelona, té una altra instal·lació logística a Reus, i col·labora sempre que pot amb altres indústries de les Terres de l'Ebre.

Freshly també assenyala la formació qualificada específica que es podria implementar als centres educatius ebrenco i que els facilitaria retenir talent, amb estudis específics d'àmbits com laboratori i controls de qualitat, així com tota mena de perfils relacionats amb la logística.

Els fundadors de Freshly tenen

arrels ebrenques, i terraltines. Van estudiar a la URV a Tarragona i **"tenien clar que volien quedar-se al territori"**, com explica Civil. L'impacte socioeconòmic que ha suposat l'arribada del centre logístic i la factoria de l'empresa de cosmètica natural al polígon de Gandesa és encara immensurable. Esta petita zona rural, la comarca amb més despoblament i menys riquesa del país, s'ha convertit en epicentre d'una de les empreses referents del sector.

Freshly i altres importants factories instal·lades a La Plana de Gandesa tenen intenció de continuar creixent, però el polígon s'ha quedat sense sòl industrial disponible. El consistori treballa amb l'INSCA-SÒL per a resoldre esta ampliació, que compta amb el projecte d'urbanització aprovat, però ha topat amb entrebancs per qüestions econòmiques. L'Ajuntament ha proposat al Departament d'Empresa que es pugui fer ús del Fons de Transició Nuclear per a resoldre-ho. ■