

Ebre

Cultura

# El segell Festivals Terres de l'Ebre es presenta en societat a Barcelona

La marca aglutina 16 certàmens culturals professionals del Baix Ebre, el Montsià, la Ribera d'Ebre i la Terra Alta

M.MILLAN  
TORTOSA

Del Deltobre Dansa més internacional a les descobertes musicals de les Jornades de l'Ermitta de la Pietat d'Uldecona, passant pel videomapping a la natura de l'EbreLumen a la Ribera d'Ebre, la veterania del Festival de Jazz de Tortosa o les arts vives a les masades de Santa Bàrbara en el Rihihui. Les Terres de l'Ebre viuen una efervescència cultural que es reivindica en el nou segell Festivals Terres de l'Ebre, presentat fa un any al territori amb 16 esdeveniments adherits i que acaba de desembarcar a Barcelona, per donar-se a conèixer en la Jornada sobre 'l'impacte de la cultura en territoris no metropolitans', ahir a l'antiga fàbrica d'Estrella Damm.

## Ideada com una plataforma col·laborativa, mostra i fa d'altaveu dels festivals

Segons explica Xènia Gaya, de Col·lectiu Cultura, impulsora de la iniciativa, la marca Festivals Terres de l'Ebre, s'ha ideat com una plataforma col·laborativa, «per identificar, mostrar i fer d'altaveu» de tots els festivals adherits, amb l'objectiu d'emprendre accions conjuntes que permetin amplificar la visibilitat i la viabilitat dels projectes culturals en territoris rurals, així com rendibilitzar recursos, i generar noves audiències.

A més dels ja esmentats, en formen part A Cel Obert i Artèria Tortosa; Eufònic Arts sonores, visuals i digital-performatives; FRONT, Mostra Internacional de Cinema de Conflicte i Pau; el festival de cinema In-FCTA; les Nits de Tyrika a Alcanar; Músiques en Terres de Cruïlla, Proto-FEST, Terres Travel Festival, Som(Riu) i TOCAM.

Aquesta unió «ens ajuda a no contraprogramar-nos i anar sumant», explica Gaya. La missió del segell Festivals Terres de l'Ebre també és identificar l'impacte i contribució socioeconòmi-

ca d'aquests esdeveniments al territori.

Entre les aliances que ja estan en marxa, destaca la col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i Ebre Reserva de la Biosfera; amb el centre tecnològic Eurecat, que a través del seu equip de cultura i turisme treballa per disposar d'eines d'avaluació de l'impacte dels festivals en el territori; Gabearas i Asociados, despatx d'advocats que treballa per contribuir a un desenvolupament social, just i alineat amb els objectius de desenvolupament sostenible dels festivals, o la Comunitat de Cultura Tresc, per la promoció i difusió a través de la seva plataforma digital.

El segell també col·labora amb el Cicle Formatiu de Grau Superior de Realització de Projectes Audiovisuals i Espectacles i el Cicle Formatiu de Marketing i Publicitat, impartits a l'Institut de l'Ebre de Tortosa, oferint experiència professional en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting.

Festivals Terres de l'Ebre compta amb una pàgina web, agenda anual, mapes interactius amb la localització dels festivals, així com informació sobre les aliances.

També ha creat un mapa gratuït del territori en paper, que localitza els festivals i traça una ruta per les quatre comarques i que es podrà trobar a les oficines de turisme de les Terres de l'Ebre, Tarragona, a Barcelona i al Maestrat (Castelló).

La iniciativa ha estat guardonada amb una menció especial al programa Impulsa 2023 organitzat per la Fundació Catalunya Cultura, ha rebut una menció especial als Premis Emprèn de la Diputació de Tarragona, i ha estat un projecte seleccionat per participar al Congreso de Cultura y Ciudadanía que organitza anualment el Ministeri de Cultura.

«La singularitat que tenim a les Terres de l'Ebre és que sempre hem estat allà, sense que ningú ens hagi fet massa cas, i per això venim aquí a explicar-ho, esperant que sigui inspirador per a tothom», afirmà ahir Gaya des de Barcelona.



Ballarins en un arrossar del Delta, en una passada edició de Deltobre Dansa. FOTO: JOAN REVILLAS

