

Empresas Industria

Polígono Federico García

En el año 2021, el Ayuntamiento de Roquetes decidió cambiar el nombre del polígono La Ravaleta y ponerle el de Federico García, en homenaje al fundador de Pentrilo.

FOTO: JOAN REVILLAS



La fábrica de Pentrilo en Roquetes ocupa una superficie de 20.000 metros cuadrados



1. Cadena de fabricación de los rodillos para pintar en las instalaciones de Roquetes.

2. En primer plano, rodillos de pintar y al fondo todo el proceso de fabricación.

3. Imagen del centro de innovación de herramientas de Pentrilo.

FOTOS: JOAN REVILLAS

Negocio familiar

Pentrilo, 70 años al lado del pintor profesional

La firma de Roquetes se consolida como líder en la fabricación y comercialización de herramientas para el sector de la pintura

JOAN MORALES
TARRAGONA

Corría el año 1953 y el exodo rural estaba a la orden del día en España. Las dificultades económicas por las que atravesaban muchas familias de los pueblos las empujaban a emprender aventuras en las grandes ciudades. Fue el caso de Federico García quien, junto a su mujer Antonia y a sus cinco hijos, dejó atrás su vida en Treviana (La Rioja) en busca de un futuro mejor en Barcelona. Fue allí donde, acompañado de un primo, visitó un taller de reparación de barcos en el puerto y descubrió que los barcos norteamericanos de la Sexta Flota eran pintados con rodillos. Fue su primera toma de contacto con esta herramienta de pintura y el detonante de que se le ocurriese empezar a fabricarla y venderla en Barcelona.

Poco podía imaginar entonces Federico que se estaban fraguando los orígenes de Pentrilo, una empresa que hoy en día está consolidada como líder en la fabricación y comercialización de pro-

ductos y herramientas para los pintores-decoradores profesionales.

De la fabricación de aquellos rodillos en la década de los 50 en Barcelona, que inicialmente eran vendidos exclusivamente a Campsa en el puerto, se ha pasado hoy en día a una firma potente dentro del sector, que factura 28 millones de euros al año y cuenta con casi 170 trabajadores

La empresa destaca por su carácter familiar, sello que la tercera generación no quiere perder

entre sus diferentes plantas productivas, la más importante -con 20.000 metros cuadrados- en Roquetes.

A pesar de este crecimiento de la empresa (el volumen de negocio ha crecido en más de un 150% en la última década, pasando de los 10 millones de euros facturados en 2013 a superar los 26 el año pasado), Pentrilo mantiene ese aura de empresa

familiar que, a día de hoy, sigue reivindicando y luchando por no perder. «Somos una empresa familiar, en un entorno de trabajo muy familiar, y seguimos siendo industria», se enorgullece Julio García, director de marketing de la firma y, junto a su hermano Quico, tercera generación al frente de la misma.

Seriedad y compromiso

Para Julio, una de las claves de que siga adelante 70 años después de su creación ha sido «la seriedad y el compromiso con lo que dices y haces. Sin olvidar la pasión e ilusión que le hemos puesto todos en este proyecto y el trabajo».

En estos 70 años, el sector de las herramientas para los pintores profesionales ha ido cambiando y los equipos de Pentrilo también lo han ido haciendo para adaptarse a esta transformación. «Mi abuelo empezó por consolidarse en el mundo de los rodillos, pero no fue hasta la segunda generación -con mi padre y uno de mis tíos- cuando se creó realmente la empresa», recuerda Julio García.