

Ebre

Turisme

Vi i paisatge en noves jornades de la Reserva de la Biosfera

Organitzen quatre experiències per als propers dissabtes fins al 4 de maig, amb tastos de productes de la marca i sortides a diferents espais patrimonials de les Terres de l'Ebre

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

Després de l'èxit de les «Vetllades de la Biosfera», el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE) ha presentat una nova iniciativa per seguir potenciant la marca Reserva de la Biosfera. Es tracta de les noves «Jornades de Paisatge i vins a les Terres de l'Ebre», que arrancaran aquest dissabte i s'allargaran durant quatre més, fins el 4 de maig.

La iniciativa es basa així en quatre experiències vinculades al món del vi i al paisatge i patrimoni del territori, i totes comptaran

Els tiquets ja estan a la venda al web del COPATE per un preu de 10 euros i són solidaris

amb un tast de vi i maridatge amb productes acreditats a la marca.

La primera experiència serà aquest dissabte a un celler de Gandesa. La segona, el 20 d'abril, tindrà lloc a les Oliveres mil·lenàries de Godall. La tercera, el 27 d'abril, serà una visita a una musclera del Delta de l'Ebre, amb degustació d'ostres. I la darrera, el



Una de les sortides serà a les oliveres mil·lenàries de Godall. FOTO: JOAN REVILLAS

4 de maig, es basarà en un recorregut pel municipi de Miravet, a la Ribera d'Ebre.

«Volem promoure la riquesa paisatgística de la nostra terra i promocionar els productes acreditats a la marca Reserva de la Biosfera. Volem que el territori es faci cada cop més seu a la marca de la Reserva, que tots els pobles de les Terres de l'Ebre la coneguen i se la creguen», ha explicat el

president del COPATE, Ivan Garcia.

El projecte s'ha impulsat a partir d'una subvenció de gairebé 700.000 dels fons europeus Next Generation per seguir potenciant la marca Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre.

«L'anterior proposta de la passada tardor van ser les Vetllades de la Biosfera, quatre sopars, un a cada comarca, mentre que ara el

format és més d'estar a la natura», ha apuntat Garcia.

Les persones interessades poden adquirir els tiquets al web del COPATE a un preu de 10 euros que es destinaran íntegrament al projecte Emma, que investiga el càncer de mama, sent així una activitat també solidària. L'aforament per a cadascuna de les quatre experiències és de 50 persones.