

Ebre

Salut

Més de 4.000 ebrenques ja han recollit el producte menstrual reutilitzable

Del total de productes dispensats en 84 farmàcies de les Terres de l'Ebre, 2.400 són calcetes menstruals

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

En només quinze dies de la posada en marxa de la campanya «La meua regla, les meves regles», més de 4.000 dones i persones menstruants a les Terres de l'Ebre han recollit ja el seu producte menstrual reutilitzable. En total s'han lliurat 4.292 productes avui dia.

Del total de productes dispensats en 84 farmàcies de les Terres de l'Ebre, 2.400 són calces menstruals (55,9% del total), 1.337 copes menstruals (31,2%) i 555 compreses reutilitzables (12,9%). D'entre els productes dispensats a les farmàcies ebrenques, 1.847 són al Baix Ebre. 1.684 al Montsià, 543 a la Ribera d'Ebre i 218 a la Terra Alta. També s'han fet 624 reserves: 326 al Baix Ebre, 196 al Montsià, 52 a la Ribera d'Ebre i 50 a la Terra Alta. A la ciutat de Tortosa en concret són 985 productes lliurats entre 14 farmàcies.

Iris Barreda, farmacèutica tortosina i vocal del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona, explica que «ha sigut un inici de campanya molt exitós», desenvolupant-se amb normalitat tant a nivell tècnic del sistema (mitjançant un QR) com amb la



La farmacèutica Iris Barreda mostrant els productes reutilitzables de la campanya. FOTO: M. PALLÀS

demanda dels productes per part de la ciutadania. «La campanya està tenint molt bona acollida. Pensàvem que potser vindria més gent jove, però realment han arribat de totes les edats», valora. «Els farmacèutics

oferim un assessorament, com a professionals de la salut que som, per tal d'explicar els productes, quina durada tenen, com s'han de rentar... I la campanya també està generant que la gent ens pregunte sobre la

menstruació, amb dubtes i consultes».

Una usuària que ahir va optar per emportar-se unes calcetes menstruals era la Paula Prades: «penso que és una bona campanya, molt profitosa, per cui-

dar el medi ambient. Tinc amigues que usen les calcetes i he optat per provar-les, ja que jo no havia usat abans cap altre producte reutilitzable», comentava.

La directora territorial del Departament d'Igualtat i Feminismes a les Terres de l'Ebre, Mar Lleixà, ha valorat satisfactòriament com està funcionant la iniciativa: «la campanya anima a conèixer els productes i també a trencar aquest tabú que hi havia sobre la menstruació, que les persones en puguem parlar al

La campanya està servint també per trencar tabús sobre la menstruació

carrer, als cafès...».

També el delegat del Govern a les Terres de l'Ebre, Albert Salvadó, ha agraït l'esforç de les farmàcies ebrenques, «ja que la iniciativa requeria aquesta col·laboració publicoprivada».

Totes les persones menstruants de Catalunya d'entre 10 i 60 anys poden dirigir-se a una farmàcia per demanar unes calces menstruals, una copa o dues compreses de tela i rebre assessorament especialitzat.