

Ebre

Tortosa

Una trentena d'ens públics i associacions s'alien per impulsar el turisme a l'Ebre

El conveni Córner que promou la Diputació de Tarragona permetrà que tinguin presència en set fires nacionals, estatals i internacionals



La signatura del conveni Córner ahir al Conservatori de la Diputació a Tortosa. FOTO: DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

Nou impuls a la promoció turística de les Terres de l'Ebre, amb la signatura del conveni Córner que lidera la Diputació de Tarragona. L'objectiu d'aquest conveni és el de sumar esforços i estratègies per traslladar la diversitat i riquesa de les Terres de l'Ebre amb accions de promoció i lideratge i propiciar-ne els visitants i el turisme sostenible.

Enguany un total de 28 ens locals i associacions empresarials ebrencs participaran en set certàmens i en altres accions promocionals sota el paraigua de la Diputació de Tarragona. Així, el conveni, que enguany arriba a la 16a edició, permetrà que tots els participants tinguin presència en set fires nacionals, estatals i internacionals, generals de turisme o especialitzades en algun àmbit (com el turisme actiu o l'observació d'ocells) i en una campanya de comunicació conjunta, liderats per la Diputació. D'aquesta manera, es facilita que diferents entitats turístiques públiques i privades puguin participar en aquestes accions independentment de la seua dimensió i a preus competitius.

Enguany s'han adherit al conveni Tivissa i el Perelló, així com la Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme de les Terres de l'Ebre. La inversió global i conjunta que recull el Conveni Córner 2024 serà de 125.300 euros. D'aquest import, el Patronat de Turisme de la Diputació assumirà 96.000 euros, xifra que representa el 77% del total de la inversió conjunta.

Les fires on es participarà són: Delta Birding Festival (Amposta), B-Travel (Barcelona), Sea Otter (Girona), FITUR (Madrid), Fahrrad und WanderReisen (Stuttgart), Fiets & Wandelbeurs (Utrecht) i Global Birdfair (Oakham).

«La signatura del conveni Córner és una data clau al calendari, com és clau el turisme per al nostre desenvolupament econòmic i social, i hi hem d'aportar eines perquè el sector continui excel·lint com ho porta fent fins ara», va expressar ahir en la signatura del conveni a Tortosa la presidenta de la Diputació de Tarragona, Noemí Llauredó.

En aquest sentit, Llauredó va destacar que el conveni Córner

Les fires són a Madrid, Barcelona, Alemanya, el Regne Unit o els Països Baixos

«exemplifica molt bé tot allò que perseguim com a ens supramunicipal: la cooperació i el foment del desenvolupament econòmic i social».

També el president del Patronat de Turisme de la Diputació, Carlos Brull, va destacar que l'acord «permet sumar actius i proporcionar a tots els participants una estratègia potent de promoció i de difusió dels atractius turístics de la destinació». Així mateix, Brull va referir-se a l'evolució dels mecanismes de promoció com les campanyes de màrqueting online o singularitzades.