

Ebre

Turisme

La Terra Alta i el Matarranya s'alien per potenciar el cicloturisme

Associacions empresarials i agents turístics dels dos territoris proposen un ens comú per promoure la Via Verda

M. MILLAN
TORTOSA

Les comarques de la Terra Alta, el Baix Ebre i el Matarranya (Aragó) comparteixen un important actiu turístic natural com és la Via Verda de la Val de Zafán, que recorre una antiga via fèrria que va deixar de funcionar als anys setanta. Ara, la Terra Alta i el Matarranya s'han aliat per tal de desenvolupar més les oportunitats del cicloturisme en aquests territoris d'interior.

En aquest marc s'inscriu la trobada que ha tingut lloc a la població de Queretes, organitzada pel Consell Comarcal de la Terra Alta i la comarca del Matarranya. Hi han pres part ajuntaments dels dos territoris, associacions empresarials, i agents turístics de les dues comarques. L'objectiu de la jornada, que s'ha celebrat a l'alberg comarcal de l'antiga estació de tren de Queretes i en la qual han participat una cinquantena de persones, també era el de provocar sinergies entre les administracions i el sector turístic per, en un futur, desenvolupar projectes conjunts.

Una jornada al municipi de Queretes fomenta les sinergies entre agents públics i privats

El president de la Comarca del Matarranya, Fernando Camps, destaca el potencial de les dues comarques en matèria cicloturística i recorda que «ja existeixen experiències prèvies de cooperació entre els dos territoris amb resultats satisfactoris». Per la seva banda, Jordi Martín, alcalde d'Horta de Sant Joan i conseller comarcal de la Terra Alta, destaca el cicloturisme com una forma de turisme «sana, grupal i que desestacionalitza les visites». Al seu torn, la també consellera territorial Eva Amposta subratlla la necessitat de «superar fronteres administratives en el medi rural, ja que compartim molts valors com un sol territori».



Practicants de cicloturisme a la Via Verda, al pas per Prat de Comte. FOTO: JOAN REVILLAS

En la trobada, Eliseu T. Climent, periodista i expert en cicloturisme, ha fet una reflexió sobre la necessitat de «repensar» el model de turisme actual per conduir-lo cap a pràctiques més respectuoses i sostenibles, tenint en compte la crisi climàtica que viu el planeta. A més, ha incidit en el fet que el cicloturisme és un model de turisme saludable per als usuaris, actiu i de baix impacte ambiental.

Climent s'ha referit a l'oportunitat, tant per al Matarranya com per a la Terra Alta, d'aprofitar el potencial de la Via Verda i de la xarxa de camins rurals dels quals

L'apunt 140 km de la Puebla de Híjar a Tortosa

● La Via Verda transcorre per l'antiga via fèrria de la Val de Zafán que unia l'Aragó amb l'Ebre, i que va estar en funcionament durant 31 anys, tancant-se definitivament el 17 de setembre de 1973. En la seva construcció van participar treballadors forçats per la dictadura, tal i com es recorda a l'estació de Xerta.

gaudeixen els dos territoris, i que es complementa amb el patrimoni natural i arquitectònic, per constituir un paradís del cicloturisme i del gravel.

Durant la jornada, també s'ha presentat el futur mapa cicloturista Grand Gravel Val de Zafán, a càrrec de Salvador Sala, codirector de Mont Editorial.

La jornada ha finalitzat amb un debat en què han participat la Associació de Empresaris Comarcal del Matarranya i les associacions de turisme de la Terra Alta. Anna Miralles, presidenta de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Terra Alta, ha



L'apunt L'impacte econòmic del cicloturisme

L'etapa postpandèmia ha suposat un creixement de les activitats a l'aire lliure, entre les quals es troba el cicloturisme i que, alhora, ha comportat un augment de vendes de bicicletes elèctriques i de gravel (similars a les de carretera, però per circular per camins rurals i pistes). Només el 2021, es van vendre més d'un milió i mig de bicicletes a l'Estat, segons dades del sector.

L'impacte econòmic del cicloturisme és molt important: a Europa suposa 44.000 milions d'euros l'any i, a l'Estat, genera un volum de negoci de 1.620 milions d'euros, amb 890.000 pernactacions.

declarat que el mapa conjunt és una «gran oportunitat per promocionar-nos i treballar conjuntament». Al seu torn, Pilar Miró, presidenta de l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta, espera que la trobada «sigui l'inici d'alguna cosa nova, que es creï una taula de treball i un projecte que sigui un èxit».

Per la seva banda, Marta Ferrás, presidenta de l'Associació Empresaris Comarca del Matarranya, ha assenyalat que aquesta acció és «esperançadora» i ha apostat per la creació d'un «ens independent públic i privat que treballi i s'autofinanci».