

eP Coses de la vida SOCIETAT

Entusiasme a les comarques del sud de Tarragona



Imatge aèria del delta de l'Ebre amb els arrossars negats.

La distinció de la Unesco il·lusiona el turisme i l'agricultura de l'Ebre

|| Els dos sectors tenen pressa per començar a utilitzar la marca de reserva de la biosfera

|| El territori rep el segell com una injecció d'autoestima i una oportunitat per a la seva oferta

|| SILVIA BERBÍS
TORTOSA

Els ja comencen a veure'l. Visualitzen el logo identificatiu en una etiqueta i confien que aquesta nova marca internacional, la que ha arreglat aquesta setmana la Unesco a les Terres de l'Ebre, sigui un possible factor diferenciador que ajudi a arrencar dos dels sectors econòmics més importants de la zona, l'agroindústria i el turisme. Per això, els que en viuen esperen poder utilitzar com més aviat millor una distinció que, fins ara, només té el Montseny a Catalunya. La declaració de reserva de la biosfera ha obert tot un horitzó, de moment intangible, després d'anys de caigudes continuades dels principals indicadors econòmics en aquestes comarques.

«Nosaltres ja hem començat a utilitzar un afegit molt important a les cartes després de la localització

ció. Hi posem: 'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita, Terres de l'Ebre', i finalment: 'Reserva de la biosfera'. Tots hem de començar a utilitzar i assumir aquesta marca, un referent internacional que ens pot ser de gran ajuda. L'assentat Jordi López, coordinador de l'estació nàutica de la Ràpita, un dels atractius turístics del municipi, explica que, tot just passats uns dies des de la designació per part del Consell Internacional del Programa Botànic i Biosfera de la Unesco, hi ha pressa en el sector per començar a imprimir la marca en els seus follets promocionals.

MARQUETING // No són els únics. El Consell Regulador de la Denominació d'Origen del Vi de la Terra Alta també té aquest anheli entre les seves expectatives immediates. Una de les primeres coses que tenim previst demanar és poder utilitzar la

ELS LÍMITS

ZONA APROVADA
COM A RESERVA
DE LA BIOSFERA

ZONA
EXCLOSA



marca i oferir als cellers que la puguin incloure a les seves etiquetes. Ens hem de començar a moure apunta Jaume Descarrega, president de la DO Terra Alta. El sector vitivinícola, amb una producció anual de 38 milions de quilos de raïm, és conscient que aquest és només un primer pas. Al carrer hi ha d'haver una bona estratègia de màrqueting que ens permeti reure part d'aquest distinció com a factor diferenciador respecte a altres DO, però l'important és adonar-nos que si ho hem aconseguit és que ho volem. A partir d'aquí, hem de treballar perquè no sigui una declaració sense contingut pràctic, adverteix.

Fins i tot hi ha qui ja fa mesos va començar a treballar de cara a obtenir el segell. És el cas de Manel Batalla, un productor i elaborador que vol obrir una botiga de productes ecològics a Tortosa amb el nom de Biosfe