Las empresas catalanas captan el 21%
Las compañías ubicadas en Catalunya han conseguido 766 millones de euros de las convocatorias de libre concurrencia de los fondos Next Generation, un 21% del total.

El comercio ve el vaso medio lleno
«Se acercan unas fechas muy importantes que justifican parte de nuestra existencia; este año tendremos una actividad espectacular», indica Florenci Nieto.

En el Camp, se han resuelto 94 convocatorias con 975 beneficiarios: 67 ayuntamientos, 29 asociaciones, seis centros de formación, cinco de investigación, cuatro consells comarcals, un consorcio, la Diputació, 830 empresas privadas, siete empresas públicas, cinco entidades del tercer sector, once fundaciones, la Generalitat y diez centros vinculados a universidades. El resto han ido a parar a otro tipo de instituciones y también faltaría añadir a receptores particulares. En el Ebre, son 52 convocatorias y 551 beneficiarios: 43 ayuntamientos, veinte asociaciones, dos centros de formación, uno de investigación, tres consells comarcals, dos consorcios, una entidad municipal descentralizada (EMD), 461 empresas privadas, cuatro empresas públicas, una entidad del tercer sector, diez fundaciones y la Generalitat.

¿Cómo llega todo este dinero? Existen cuatro vías a través de las cuales se distribuyen los recursos. En primer lugar, a través de las asignaciones de transferencias que el Gobierno español distribuye a las comunidades autónomas y que tienen como objetivo llevar a cabo las acciones que dictamine el ministerio correspondiente, provenientes de los acuerdos de las conferencias sectoriales. Por otra parte, también están las *concesiones directas del Estado* a entidades catalanas a través de decretos o convenios.

Existe insatisfacción en muchas CCAA respecto al modelo del Estado de gobernanza de los NGEU

Las ayudas pueden llegar también mediante las licitaciones estatales que se adjudican a empresas y que, en este caso, tienen Catalunya como lugar de ejecución. La cuarta vía son las resoluciones de convocatorias estatales que benefician a todo tipo de entidades u organizaciones catalanas que hayan presentado sus respectivos proyectos a convocatorias de subvenciones de concurrencia simple y competitiva.

El sector que más recibe en la demarcación de Tarragona –teniendo en cuenta el dato de resoluciones de convocatorias, que es el que actualiza en su portal la Generalitat– es el de la movilidad urbana, con más de 29 millones de euros. En segundo lugar, se encuentran los proyectos destinados a cuidados e inclusión, que llevan asignados algo más de 23,5 millones. Completan el *top* 3 las energías renovables, que, por el momento, recibirán unos 18 millones. Unos 17 se destinarán a proyectos científicos, mientras que doce irán para las políticas de ocupación y once para rehabilitación de edificios.

FOTO: GETTY IMAGES

2.422
son los millones de euros de Next Generation que, según la web de la Generalitat, ya han sido asignados en todo el territorio catalán

172
son las convocatorias de ayudas que por el momento se han resuelto, tal como indica la plataforma de seguimiento

Tan solo se observan poco más de 5,5 millones para el sector catalogado como 'PYMES'. No significa eso que las pequeñas y medianas empresas de la demarcación tan solo tengan concedida esa cantidad, ya que pueden haberse beneficiado de otras categorías como la de energías renovables, industria o competencias digitales.

No obstante, sí que es verdad que muchas pymes del territorio han manifestado la dificultad que tienen para que las ayudas de los fondos europeos les lleguen de forma rápida y efectiva. Desde el ámbito comercial, el presidente de PIMEComerç Tarragona, Florenci Nieto, comenta que «la de los Fondos Next Generation es una excelente medida de ayudas, pero no es dinero que te regalan, eso hay que dejarlo claro».

«Lo que sí es cierto es que es complicado rellenar toda la documentación que te piden; nosotros nos dedicamos a asesorar a todas aquellas empresas que nos lo solicitan», añade. Dentro del tejido comercial, hay ejemplos de asociaciones que han recibido Next Generation y que luego se han dedicado a realizar cursos de formación para que sus asociados pudieran pedir, de manera conjunta, más ayudas.

Las estadísticas indican que «comparativamente, el Estado español va muy atrasado en la distribución de los fondos», remarca el director de Consultoria Estratègica i Finançament de PIMEC, Pere Cots. «Muchas empresas se cansan a mitad del camino porque piensan 'es muy complejo y no puedo permitirme el lujo de dejar mi trabajo para ponerme con toda la burocracia'. Al final, tienen que desistir y negarse a recibir ayudas que necesitan para el día a día de su empresa, lo que causa que mucho dinero se pierda», expone Nieto, quien reivindica el hecho de que el 98,9% de representación empresarial de Catalunya son pymes, que generan el 70% de la riqueza catalana: «Todas las subvenciones deberían regirse por estos porcentajes; parece como si los Next Generation fueran destinados a aquellos a los que siempre les salen muchos amigos por todos lados, que son las grandes empresas», apunta.

Las frases

«Las exigencias para poder llegar a las ayudas tendrían que ser más sensibles, de acuerdo con las necesidades de las pequeñas y medianas empresas»
Florenci Nieto
Presidente de PIMEComerç Tarragona

«La burocracia está provocando que esté complicándose la llegada de las ayudas a las pymes»
Roger Palacios
Director de proyectos europeos de Apra Consultores

«Una empresa con treinta o veinte trabajadores no tiene tiempo de prepararlo todo»
Tono Mestres
Socio de la consultora Innóvate 4.0

La mayoría de empresas acuden a consultorías para poder solicitar las ayudas europeas

En consecuencia, las pymes acuden a otras empresas para recibir asesoramiento. Una de ellas es Apra Consultores, que actúa en Catalunya. Roger Palacios, director de proyectos europeos, apunta que «son ayudas que cada empresa debería poder solicitarse por ella misma, pero por la complejidad de la parte burocrática, más lo que se está tardando en que se autoricen las ayudas y el seguimiento tan continuo que se efectúa, se ha complicado que lleguen a las pymes y a los particulares». «Son plataformas digitales que el público no está acostumbrado a utilizar», añade.

En este punto, las empresas consultoras son las encargadas de adaptar los proyectos empresariales a las necesidades que demandan los requisitos de las diferentes subvenciones. «Si no vas acompañado de alguien que sepa y entienda de esto, al final puedes acabar presentando cosas que no tocan, lo que retrasa el proceso», remarca Tono Mestres, socio de la consultora Innóvate 4.0. En esta línea, Cots argumenta que «sin dejar de ser críticos, es cierto que debe tenerse en cuenta el enfoque que marca la Unión Europea». «También es cierto que existe todo un proceso que requiere control, ya que estamos hablando de fondos públicos», añade. De cara al futuro, Palacios indica que «parece que está haciéndose un esfuerzo en diferentes convocatorias para aligerar los trámites».

En palabras de Mestres, especializado en ayudas públicas, «las ayudas de los Next Generation no son ni más difíciles ni más complejas que las que había antes, es decir, la complejidad burocrática para solicitar prestaciones siempre ha estado». «Es un problema de digitalización de la Administración Pública», insiste. «Una empresa de treinta, veinte o diez trabajadores o los pequeños comercios no tienen tiempo de ponerse», sentencia.

La fecha de finalización de los Next Generation está prevista para el 30 de junio de 2026. Por el momento, pequeñas y medianas empresas están experimentando dificultades para llegar a beneficiarse de todas las ayudas a las que podrían optar.

Font: biblioteca.tortosa.cat