

VISITANTS

El nombre de visitants durant l'agost a les Terres de l'Ebre cau fins a situar-se a xifres similars a les de 2019

La inflació, l'auge del turisme internacional i la calor són alguns dels motius que han provocat la caiguda de visitants

Terres de l'Ebre / A. P.

Els visitants a les Terres de l'Ebre durant l'agost han caigut de forma considerable respecte els dos últims anys, i s'han situat en xifres similars a les de 2019, l'any abans de la pandèmia. L'afluència de turistes dels últims dos anys, en un context de postpandèmia, no s'ha mantingut durant este estiu i alguns establiments hotelers i de restauració reconeixen que "no s'ha complert amb les expectatives" dels mesos de juliol i agost.

Després del creixement del nombre de turistes dels últims dos anys, sembla que les xifres de visitants tornen a normalitzar-se i se situen en un àmbit similar al de 2019. "No ha sigut un any com els anteriors", ha reconegut la presi-

dent de l'Associació d'Hostaleria de les Terres de l'Ebre. Diversos establiments hotelers i també restaurants han reconegut en declaracions a este SETMANARI que els darrers anys "han estat molt bons", sobretot a causa de l'augment del turisme d'altres indrets de Catalunya, sobretot de l'àrea metropolitana de Barcelona, arran de la situació postpandèmia i el creixement de les destinacions de proximitat. **"Potser no era normal la situació dels dos últims anys, però hem de pensar que ha estat positiva, ja que els visitants han pogut conèixer les Terres de l'Ebre i part dels atractius que tenim, així que poden tornar en un futur a visitar-nos o fer les recomanacions a altres"**, ha subratllat Piñana en declaracions a Canal TE.



L'afluència turística ha estat per sota dels dos últims anys a l'Ebre.

Entre les causes de la davallada, els restauradors assenyalen la preferència per destinacions internacionals després d'uns anys de reducció dels viatges llargs arran de la pandèmia, però altres motius que també

han pogut ser determinants "són la inflació o les onades de calor". En este sentit, Isis Poleo, de l'empresa Top Fisher -que organitza activitats aquàtiques a l'Ampolla- assegura que "el comportament i els horaris dels turistes ha canviat respecte als últims anys a causa de les onades de calor". "Solen evitar les hores amb temperatures més elevades, així que solen sortir més tard i les empreses oferim també productes turístics ja entrada la tarda. Estan també menys hores al carrer", destaca.

CAIGUDA TAMBÉ ALS CÀMPINGS La marca turística de les Terres de l'Ebre també ha registrat una forta caiguda en afluència als càmpings durant el segon trimestre de l'any. Segons dades publicades per l'Idescat, les Terres de l'Ebre són el territori que ha registrat una caiguda més important, amb un 15,1% menys de visitants respecte al mateix període de l'any anterior. Altres marques turístiques com la Costa Brava o la costa de Barcelona han augmentat visitants. Tot i això, tant establiments hotelers, com allotjaments de turisme rural i càmpings van registrar el seu màxim volum d'ocupació el 2021, amb l'aixecament de les restriccions de la pandèmia. ■