

Economia

La Terra Alta impulsa noves accions per potenciar el turisme sostenible

El Consell Comarcal s'implica en la Carta Europea de Turisme Sostenible que ha rebut el Parc Natural dels Ports

MARINA PALLÁS CATURLA
TERRA ALTA

La Terra Alta està empenent noves accions per seguir potenciant el turisme sostenible a la comarca. Així, el Consell Comarcal de la Terra Alta s'ha implicat en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) del Parc Natural dels Ports. La inclusió de la comarca en aquest projecte té l'objectiu de preservar el patrimoni natural i cultural mentre es fomenta un turisme respectuós amb l'entorn i amb la comunitat local.

Des de fa anys el Consell Comarcal de la Terra Alta treballa en potenciar el turisme sostenible o l'ecoturisme i, avui, es pot parlar que el projecte està consolidat. Els valors del paisatge, les activitats enoturístiques i actius destacats com la Via Verda en són exemples. Cada any passen per la Via Verda uns 70.000 usuaris i aquest mes d'agost ha sigut positiu en quant a visitants a la comarca, segons explica al *Diari* el president del Consell Comarcal de la Terra Alta, Lluís Agut. Ara el Consell Comarcal promourà el projecte Treball a les Comarques del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), amb la voluntat d'impulsar aquesta visió del turisme.



Turistes en bicicleta a la Via Verda al seu pas pel Pinell de Brai. FOTO: JOAN REVILLAS

La CETS és un marc de treball que cerca promoure el turisme sostenible a través de la col·laboració entre les administracions, les empreses i la societat. Al Parc Natural dels Ports ja s'ha completat amb èxit la primera fase d'acreditació, que va consistir en la definició d'un pla d'acció i la implicació de les parts interessa-

des. Ara, el Parc Natural dels Ports i la Terra Alta s'endinsen en la fase II, que se centra en l'acreditació de les empreses turístiques que volen ser part activa d'aquest canvi de model de turisme. El proper dilluns 18 de setembre, a la seu del Parc Natural dels Ports a Roquetes, tindrà lloc la jornada informativa clau per a

les empreses que vulguin adherir-se a la CETS.

«L'objectiu és preservar el patrimoni natural i cultural i fomentar el turisme respectuós amb el medi ambient. El turisme és clau per a l'economia de la nostra comarca, una de les fonts d'ingressos més grans», valora Agut. «Aquest programa està recone-

gut internacionalment i això millora molt la marca d'una empresa. És per això que volem que el màxim nombre d'empreses participen a la jornada informativa del dia 18. Creiem que tot plegat serà molt positiu per a la nostra comarca».

La fase II de l'acreditació CETS aporta diversos beneficis tant per a les empreses com per al territori. Les empreses que se sotmeten a aquest procés obtenen un segell de qualitat que demostra el seu compromís amb la sostenibilitat i el desenvolupament local. Això no només les fa més atractives per als turistes conscients de la seva empremta ecològica, sinó que també ajuda a millorar la seua imatge de territori i a augmentar la seua competitivitat. S'hi poden inscriure empreses de sectors molt variats.

Una de les claus d'aquesta iniciativa és la participació activa de les empreses turístiques i, en aquest context, l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta també hi ha jugat un paper fonamental. El procés d'acreditació implica l'adopció de pràctiques sostenibles, com la reducció de l'ús de plàstics, la promoció de productes locals i la preservació dels recursos naturals. També requereix una formació adequada per al personal.