

ECONOMIA La cooperativa planera explora el mercat asiàtic en l'àmbit del client gourmet

L'Agrícola del Camp fa el primer enviament de 4.500 litres d'oli a la Xina

SANTA BÀRBARA C. T.

L'exportació és el futur; també, per al sector agrícola. Així ho ha entès la cooperativa d'oli Agrícola del Camp de Santa Bàrbara, que des de fa més d'un any treballa per portar el seu oli a altres punts del món. Un objectiu que dimecres passat al matí veia materialitzat amb el carregament del primer contenidor amb destinació a la Xina, concretament per a una empresa comercialitzadora de productes agroalimentaris amb seu a la ciutat de Fuzhou, de més de set milions d'habitants. L'enviament contenia més de 4.500 litres d'oli d'oliva verge extra envasat en botelles de tres quarts i un litre tant de vidre com de plàstic, tots sota les marques Grusco i Iberolei. Segons destacava el gerent de la cooperativa, Lluís Cardona, aquest oli **"va dirigir principalment a un client de perfil mitjà-alt que busca un producte gourmet"**. Cardona també explicava els motius pel quals s'ha fet ara aquest enviament. D'una banda, perquè finalment s'ha aconseguit un client que paga un preu



Dimecres passat es feia el carregament del primer contenidor de la planta envasadora de Santa Bàrbara. / C. T.

més alt per l'oli, i de l'altra, perquè el vol tindre a punt per al cap d'any xinès, al mes de febrer.

Tot i que l'Agrícola del Camp manté contactes amb altres mercats internacionals, aquesta és la primera experiència que duu a terme aquesta entitat. L'objectiu d'ara, destaca Cardona, és continuar

amb nous enviaments. El gerent de la cooperativa recorda que s'han fet molts d'esforços en els últims temps per **"obrir nous mercats i donar un valor afegit als nostres olis"**. Fa un temps, representants de la cooperativa ja van ser presents a una fira alimentària a Xangai. ■