

La Ràpita, el primer municipi de l'Estat on es pot pagar amb el mòbil

► Els punts acumulats van directament al mòbil per SMS, no fan falta sistemes operatius avançats



REDACCIO

Avui divendres, a les 13h, a l'Ajuntament de la Ràpita, es presenta la plataforma **Olepoints**, implantada mitjançant la Unió de comerç a Sant Carles de la Ràpita, sent aquest municipi el primer on es podrà pagar amb el telèfon mòbil. Per a cadascun dels assistents, es repartiran uns olepoints (equivalents) que en acabar la roda de premsa es podran gastar en el pica-pica que ha preparat un establiment vinculat a la xarxa olepoints, on els participants podran experimentar el fet de pagar amb el mòbil.

A la Ràpita, ja és pot comprar amb el telèfon mòbil en més de quaranta comerços. El sistema Olepoints, que fa possible aquesta gestió, funciona de la següent manera: "amb les teves compres als comerços vinculats a la xarxa olepoints vas acumulant punts al mòbil i després pots efectuar compres amb aquests". Un olepoint és equivalent a un euro. Es tracta d'un projecte pioner que ha rebut



recentment un reconeixement de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa i ha estat apadrinat per l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita. També ha estat entre els 10 finalistes de Plug and Play Tech Center, concurs que ha impulsat a projectes com Google o Facebook. Amb aquest sistema capdavantier sorgeix la comoditat de poder sortir a comprar amb un simple mòbil.

Un altre avantatge, és que evita l'acumulació de targetes de punts de diferents establiments per part dels

clients.

"Hem evolucionat el sistema de fidelització per punts dels comerços, pensant en els usuaris. No hem inventat res, hem agafat la tecnologia existent i l'hem fusionat", afirmava Jordi Zaragoza, jove emprenedor rapitenc, creador, junt amb el valencià David Espí, de la plataforma olepoints.

"No fa falta targeta ni registre previ dels usuaris, els punts van directament al teu mòbil, i dona igual el mòbil que sigui, no fan falta sistemes operatius avançats. Els olepoints es poden gastar al moment,

en l'establiment que vulguis, els pots transferir a qui vulguis, no van a parar a un catàleg i no caduquen", explicava Espí, expert en noves tecnologies. "I tot això es porta amb total seguretat, ja que en cada gestió, es genera un número clan". L'únic cost que té és l'SMS que ha d'assumir l'establiment quan fa la venda o l'usuari quan fa la compra. Les empreses són les encarregades de definir la quantitat de punts que volen adquirir de la plataforma i d'establir els percentatges de punts que regalen als seus clients.