

Ebre

Sostenibilitat

La Reserva de la Biosfera compleix deu anys com a eina de promoció de l'Ebre

S'espera renovar la qualificació i poder-la ampliar a tot el territori, incloent-hi el nord de la comarca de la Ribera d'Ebre



Un grup de flamencs, en una llacuna del Parc Natural del delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

MARIBEL MILLAN LÓPEZ
TORTOSA

Avui, 28 de maig, es compleixen exactament els deu anys de la declaració de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera per part de la Unesco. Un reconeixement als valors ambientals del territori, amb el riu Ebre i dos importants parcs naturals a pocs quilòmetres de distància un de l'altre, la compatibilització d'aquests valors amb les activitats humanes que s'hi desenvolupen i l'aposta per la sostenibilitat.

Es tracta d'un model de gestió del territori estratègic, sorgit del consens, que empodera les Terres de l'Ebre a nivell interior i permet projectar-les a l'exterior, associant el territori a uns valors molt apreciats actualment, com el medi ambient i la sostenibilitat. En aquesta línia es treballa amb la marca creada, un segell de qualitat de productes i empreses del territori, que ja compta amb unes 185 adhesions, principalment de productes agroali-

mentaris (vins de la DO Terra Alta, producció aquícola, olis d'oliva, etc) i turístics. Però encara queda molt de camí per recórrer, segons admeten des de la delegació del Govern a les Terres de l'Ebre i l'ens gestor de la Reserva de la Biosfera, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (Copate).

«Recentment hem superat amb èxit la primera avaluació decennal i ja estem treballant en enfortir aquesta distinció de cara als propers anys», explica el president del Copate, Xavier Faura. «Estem en un moment de relançament, per aprofitar tot el potencial», afirma per la seua banda el delegat del Govern a l'Ebre, Albert Salvadó.

Per aquest motiu i amb l'objectiu de fer més present el segell Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, s'ha promogut una actualització del reglament d'ús de la marca creada al 2015 amb la intenció, d'una banda, de simplificar el procés d'acreditació i, de l'altra, introduir-la en àmbits o sectors que fins ara no compta-

ven amb cap possibilitat per acreditar-se.

Així, es vol potenciar el reconeixement dels productes agroalimentaris de km 0, afegir valor als serveis turístics i esdeveniments que s'organitzin a les Terres de l'Ebre. També s'han obert noves línies d'implicació ciutadana com ara la creació d'una nova categoria, la d'usuaris amics de la Reserva de la Biosfera, i l'impuls del Consell Sectorial de la Marca, «perquè els usuaris acreditats puguin disposar d'eines de participació efectiva», comenta Faura.

L'ens gestor es troba immers en tres àmbits de treball. En primer lloc, es vol enfortir l'estratègia de comunicació per posicionar correctament la marca, millorant la sensibilització de la població resident envers els valors inherents a aquesta distinció i assessorar les empreses acreditades perquè puguin incorporar eines per millorar la sostenibilitat dels seus processos productius.

També es vol potenciar la presència de la marca en fires, i re-

185

productes o serveis porten la marca de la Reserva de la Biosfera, com a segell de qualitat del territori

forçar la traçabilitat i la qualitat dels productes i serveis acreditats.

Atenent el repte demogràfic i de futur del territori, «cal crear noves oportunitats per viure al món rural i activar mesures per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic», remarca el president del Copate. Dinamitzar l'economia blava, la ramaderia extensiva o dissenyar noves experiències turístiques respectuoses amb els valors de la Reserva de la Biosfera són algunes de les línies previstes.

Coincidint amb la revisió decennal, el Copate planteja a la Unesco la necessitat d'ampliar l'àrea de la Reserva de la Biosfera al nord de la Ribera d'Ebre, que va quedar exclosa en la declaració inicial per la presència de la central nuclear. «Buscarem la fórmula per encaixar tots els espais inclosos en la Xarxa Natura 2000», explica Faura.

«També la dotarem de més recursos i més estables i sostinguts, amb un conveni», remarca per la seua banda Salvadó. Actualment, el Copate està desplegant dos programes: un de 700.000 euros, que s'ha d'executar enguany, per al finançament d'actuacions a les reserves de la biosfera a Catalunya, impulsat pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural; i un altre, de tres milions d'euros que s'ha de desplegar durant el període 2023-2026, a través del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, promogut pel Ministeri de Comerç Indústria i Turisme.

Les frases

«Hem superat amb èxit la primera avaluació decennal i treballem per enfortir aquesta distinció»

Xavier Faura
President del COPATE

«Estem en un moment de relançament, per aprofitar tot el potencial»

Albert Salvadó
Delegat del Govern a l'Ebre