

Ebre



El creuer 'Star Clipper' durant les maniobres per atracar al port de la Ràpita, ahir al matí. FOTO: MARINA PALLÀS

'Star Clipper' Un creuer tranquil i poc massificat, de cent passatgers

El creuer 'Star Clipper', amb cent passatgers, és un vaixell de la companyia Star Clippers. Aquest veler té quatre pals i 16 veles que ocupen una superfície de 3.365 metres quadrats. L'"Star Clipper", de bandera de Malta, té una eslora de 111 metres, 15 metres de mànega, un calat de 5,8 metres i un registre brut de 2.298 tones.

És un creuer temàtic que té la particularitat d'estar dedicat al ioga. Els passatgers gaudeixen d'un creuer tranquil i amb temps de qualitat. Combina la navegació a vela i a motor. A bord, amb fusta i bons acabats, els detalls són selectes, amb dos petites piscines, una biblioteca, servei de bar i un bonic menjador amb un piano tocat en directe durant els àpats.

La Ràpita

Un creuer de la companyia Star Clippers torna a fer escala al delta després de set anys

La marca Delta Ebre Port treballa a les fires sectorials i amb les navilieres que encaixen amb el calat del port rapitenc per portar noves expedicions de cara a les pròximes temporades

MARINA PALLÀS CATURLA
LA RÀPITA

Eren les 10.15 hores i el creuer *Star Clipper* començava les maniobres per atracar al port de la Ràpita, ahir al matí. És el primer cop que un creuer retorna a les Terres de l'Ebre, després de set anys. Cap a les 11.15 hores començaven a descendir els primers creueristes, amb barrets, ulleres de sol i olor a crema solar, per pujar a un bus llançadora que els aproximava cap al municipi de la Ràpita, on van passar la jornada d'ahir, coneixent diversos actius turístics del delta de l'Ebre. Tots somreien. Tots eren benvinguts.

El port de la Ràpita i la destinació turística Terres de l'Ebre han

reprès d'aquesta manera l'activitat de creuers, amb l'arribada del creuer *Star Clipper* que portava 100 passatgers, majoritàriament alemanys (45%) i nord-americans (25%), la resta són britànics (8%), canadencs i austríacs (4%), belgues (3%) i holandesos (2%), que han arribat en temporada turística baixa. El creuer aporta un nou perfil de creuerista a la Ràpita, el nord-americà, que augmenta un 19% més que en temporades anteriors, atès que els passatgers que havien vingut anteriorment, eren majoritàriament europeus.

El creuer va arrencar el seu viatge el passat 28 d'abril a Màlaga i des de llavors ha passat per Motril, Cartagena, Eivis-



A bord del veler, els acabats amb fusta i els detalls recreen les antigues embarcacions amb les comoditats d'avui dia. FOTO: M. PALLÀS

sa i Palma. Ahir al vespre va sortir de la Ràpita en direcció a Tarragona. Demà finalitzarà el seu itinerari a Barcelona. Aquesta companyia va fer escala a la Ràpita el 2015 per darrera vegada.

Ahir els creueristes van poder escollir entre diverses activitats: fer una visita nàutica a la badia dels Alfacs, visitar les muscleres i fer una ruta pel Delta amb bicicleta elèctrica.

Ara, la marca Delta Ebre Port treballa a les fires sectorials i amb les navilieres que encaixen amb el baix calat del port rapitenc per portar noves expedicions de cara a les properes temporades. «Els creuers s'estan transformant i ara tendeixen a ser embarcacions més petites i amb menys calat. Aquest era un dels hàndicaps que teníem a la Ràpita, així que aquesta nova tendència ens serà positiva», va valorar l'alcalde de la Ràpita, Josep Caparrós.

Al parer del batlle, a més, el perfil d'aquests creueristes encaixa molt amb la destinació ebreca, de petit format, amb un turisme sostenible i de qualitat, que busca conèixer els actius de la Reserva de la Biosfera, gens massificat.

La marca Delta Ebre Port amb què es promou el port de la Ràpita i la destinació turística a les fires de creuers d'arreu del món està formada per Ports de la Generalitat, l'Ajuntament de la Ràpita, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a les Terres de l'Ebre i la Cambra de Comerç de Tortosa.