



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal



La planta logística i de producció de Freshly Cosmetics al polígon la Plana de Gandesa. FOTO: JOAN REVILLAS

Terra Alta

Freshly obre un centre de producció a Gandesa



Una de les línies de producció que s'acaba de posar en marxa.

FOTO: FRESHLY COSMETICS

S'ubica a la planta logística del polígon la Plana i és el primer pas del grup per fabricar i envasar els seus productes cosmètics

M. MILLAN
GANDESA

L'empresa de cosmètica natural Freshly Cosmetics amplia la seva activitat a Gandesa. Si fa cinc mesos obria el nou centre logístic a la capital de la Terra alta, ara ha posat en funcionament la seua primera planta de producció pròpia, a les mateixes instal·lacions del polígon industrial la Plana.

La Freshly Factory, com l'anomena la mateixa empresa, ocupa de moment uns 700 metres quadrats dels més de 14.000 del centre logístic, i com a inici, compta amb un equip de treball de 15 professionals de diversos perfils. S'han instal·lat tres línies de pro-

ducció, amb una capacitat màxima de més de 10 milions d'envasos a l'any, arribant a rendiments de producció de fins a 45 unitats per minut.

A més de l'àrea de fabricació i envasat, s'ha instal·lat un petit laboratori de qualitat per a poder supervisar totes les operacions i produccions, segons detallen des de la companyia.

El primer producte que surt de la planta de Gandesa és el Golden Radiance Body Oil, un oli corporal top vendes del grup (amb més d'un milió d'unitats a tot el món) i que es comercialitza des de fa cinc anys. També s'han començat a envasar dos productes més -el Vitamin C Concentrate Serum i la Bloom Orchid

Face Cream- i preveuen envasar una vintena més referències al llarg d'aquest segon trimestre de 2023.

Des de Gandesa es valora molt positivament la nova aposta pel municipi per part d'aquesta empresa, creada per dos enginyers químics amb arrels a la Terra Alta, i que va iniciar l'activitat venent per internet. Ara és present a 36 països d'Europa, Amèrica i Àsia, i ha posat en marxa també una cadena de botigues físiques a diferents ciutats, entre les quals hi ha Tarragona i Reus.

Pas estratègic

«La nova Freshly Factory és un gran pas estratègic per a Freshly Cosmetics», afirma Miquel Antolí, cofundador i CEO de Freshly Cosmetics. «És un projecte que, a més d'incrementar la nostra competitivitat, ens permetrà protegir l'R+D de les nostres formulacions innovadores, millorar la nostra sostenibilitat en produir localment i desenvolupar el tei-

xit industrial a la Terra Alta», afegeix.

En els últims anys, l'àrea de desenvolupament de producte de l'empresa, formada per 11 enginyers químics, bioquímics i biotecnòlegs, ha ideat una vuitantena de noves referències de la companyia al Freshly Lab i les produccions s'han escalat amb la col·laboració de laboratoris externs.

Ara, aquesta nova fabricació i envasat és un pas endavant per assolir la verticalitat en els processos d'investigació, desenvolupament i producció, «passant per totes les etapes de la fabricació dels seus productes, fent de Freshly Cosmetics una companyia 360°», remarquen.

L'obertura d'aquesta fàbrica de productes cosmètics es produeix només cinc mesos després que Freshly Cosmetics inaugurés el seu nou centre logístic del polígon la Plana, que ocupa a una plantilla d'un centenar de treballadors.

