

## Empresas Tèxtil

### Planes ocupacionales

Effective Logistics & Picking, perteneciente al grupo, ha establecido convenios con el ayuntamiento de Amposta para fomentar la inclusión laboral contratando 14 jóvenes como mozos de almacén.

FOTO: JOAN REVILLAS



La facturación de Grupo NATH durante el 2022 ha sido de más de 30 millones de euros.



1. Exterior de la sede de Nath en el polígono de l'Oriola, situado en Amposta.

FOTO: JOAN REVILLAS

2. Nath comercializa textil dirigido a todos los 'targets', hombre, mujer e infantil.

FOTO: JOAN REVILLAS

3. La empresa ha rescatado diversas marcas entre las que se encuentran TucTuc y Ory.

FOTO: JOAN REVILLAS

### Industria Fabricación

## Nath Group crece en Amposta

La empresa textil Nath Grup se amplía con la adquisición de una parcela de 52.000 m<sup>2</sup>

N. S.  
AMPOSTA

**E**n los últimos años, Amposta (Montsià), ha tenido varias implementaciones industriales y comerciales destacadas. Entre ellas se encuentra la instalación en el polígono de la Oriola de la nueva sede de Nath Group.

La empresa de producción textil se amplía. Con la compra de las conocidas como 'antiguas naves de Antaix', dispone ahora de una parcela de 52.000 metros cuadrados de superficie. En esta hay 25.000 metros cuadrados destinados a instalaciones industriales divididas en dos naves de 12.500 metros cuadrados cada una. Anteriormente, el grupo empresarial ya había ampliado su centro logístico en esta misma localidad.

«La capital del Montsià se ha convertido en un punto clave para el crecimiento de nuestro grupo», explica Magda Soler, brand director de Nath Group. La directiva recuerda cómo esta empresa, que se creó en los años noventa como un negocio de seri-

grafía y desarrollo de máquetin promocional, fue creciendo exponencialmente. Como parte de este avance, en 2011 cambió su sede principal de Zaragoza al municipio ebreño.

Un año después de realizar este traslado, la empresa tiene su primera ampliación de los almacenes, tal como lo volvió a hacer en 2017, coincidiendo con el primer impulso de la venta digital.

### En 2011 la empresa trasladó su sede de Zaragoza a la capital de Montsià

Finalmente, en 2021, Nath compra este nuevo espacio donde trabajan todos los departamentos corporativos de la compañía, entre los que se encuentran los administrativos, informáticos, logísticos, productivos, máquetin y recursos humanos.

«Esta decisión viene de querer continuar aquí, ya que es donde ha crecido Nath. Desde 2011 hemos pensado que el proyecto debería

desarrollarse en la ciudad», afirma la directiva, destacando que la elección de asentarse en Amposta responde también a una decisión estratégica, «porque nos permite tener acceso, en un radio de unos 200 kilómetros más o menos, a casi el 24% de la población española. A 180 km está el puerto de Barcelona, por un lado, y el de Valencia, por el otro. A 80 km también se encuentra el puerto de Tarragona. Para una empresa como la nuestra, que fabrica a larga distancia, es muy importante».

En este sentido, la empresa actualmente dispone de un equipo de 300 personas en unas instalaciones de fabricación propia en Asia y 192 trabajadores en Europa, todos ellos concentrados en España, donde, entre otras funciones, se desarrollan las tareas de diseño y patronaje. En el terreno nacional, la empresa mantiene los mismos centros de trabajo de las marcas que ha ido adquiriendo, dos oficinas técnicas, una en Vigo y otra Burgos, además de un centro en Badalona dedicado al desarrollo y compra de producto.