

Ebre

Gandesa

La batalla de l'Ebre a través de la història d'un 'biberó'

El Museu Memorial de Gandesa estrena un recorregut virtual pensat per a les famílies

M. MILLAN
GANDESA

El Museu Memorial de la Batalla de l'Ebre (CEBE) de Gandesa ha presentat un nou i innovador projecte que ofereix un recorregut virtual per totes les seves sales a través de la història animada de la vida d'un soldat de la lleva del Biberó.

Aquesta web-app està dissenyada per oferir una visita didàctica pel museu, però alhora entretinguda, amb explicacions, preguntes i fins i tot reptes i jocs que els usuaris han de resoldre durant la seua estada al centre. El fil conductor és Jaume, un personatge que representa un soldat de la lleva del Biberó que va combatre durant la guerra civil i que porta aquest nom pel dia que va començar la batalla de l'Ebre,

el dia de Sant Jaume (25 de juliol) de 1938.

Amb el suport del seu telèfon mòbil, els visitants poden conèixer tots els racons del museu d'una forma diferent i sense un recorregut marcat, accedint a les preguntes i reptes a través dels codis QR que s'hi va trobant, i que es poden respondre a partir de la informació dels plafons que conformen l'equipament, completant una mena de gimcana. «Permet conèixer la batalla de l'Ebre i alguna història de la lleva del Biberó que hem anat coneixent a Gandesa al llarg dels anys, i que s'ha pogut plasmar en l'aplicació», explica l'alcalde del municipi, Carles Luz.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és apropar el turisme de memòria històrica i els esdeveniments de la batalla de l'Ebre al públic fa-



Presentació del projecte, al CEBE de Gandesa.

FOTO: JOAN REVILLAS

miliar i escolar, segons detalla Luz.

El projecte, desenvolupat per l'empresa Ludi Artís, ha estat subvencionat per la Diputació de Tarragona en el marc del projecte d'especialització 'TurisTIC en Família'. Es tracta d'un programa de recerca i innovació que vol impulsar la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destinacions turístiques familiars.

Setmana Santa

El CEBE rep anualment més de 8.100 visitants. Inicialment el museu despertava interès sobretot pel que fa a excombatents i

les seues famílies i estudiosos de la batalla de l'Ebre, però amb els anys s'ha anat estenent el seu públic, en el marc de la dinamització turística que ha viscut la Terra Alta amb l'enoturisme, la via veda i la recuperació de tots els espais de la batalla de l'Ebre. «Ara es pretén fer-lo atractiu també per als nens i joves, comptant amb un nou al·licient per a la visita en família», remarca l'alcalde.

L'aplicació ja està en funcionament i es preveu que estigui al cent per cent per a Setmana Santa, una de les dates anuals en què Gandesa i la Terra Alta rep més afluència de visitants.