

Ebre

Baix Ebre

Tortosa promou el comerç local i l'oci amb una campanya de primavera

L'Ajuntament i la Federació de Comerç Tortosa + organitzen el Primer Vermut Ebre i recuperen el festival de 'food trucks'

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

Amb l'arribada del bon temps i els dies més llargs, l'Ajuntament de Tortosa i la Federació de Comerç Tortosa + preparen una campanya de promoció del comerç local i amb propostes d'oci per a totes les edats per a aquesta primavera.

Una de les primeres campanyes per incentivar les compres a la ciutat és la que actualment està en marxa per al Dia del Pare, amb comerços oferint productes i descomptes per a aquesta ocasió. La promoció de les compres també tindrà lloc per als dies previst al Dia de la Mare, el primer diumenge de maig. També el dia de Sant Jordi, el 23 d'abril, serà un dels moments àlgids d'activitat aquesta primavera. Si bé no estaran oberts els establiments comercials per ser diumenge, sí ho faran llibreries i floristeries com és natural.

Com ha explicat la presidenta de la Federació de Comerç Tortosa +, Maria José Ferré, l'objectiu és mostrar «que el comerç està viu a la ciutat» i que aquest desenvolupa un paper transcendental en el mateix dinamisme de la capital ebreca, que és tradicionalment el centre comercial de les Terres de l'Ebre.



Interior d'un establiment comercial de moda al centre de Tortosa. FOTO: J. REVILLAS

«Volem que la gent hi participi, que s'hi sumi i interactue amb el comerç local amb aquestes accions de primavera», ha valorat. Per fer-ho, ja s'estan preparant descomptes i sortejos amb regals per incentivar les compres durant aquests mesos.

Com a novetat aquesta primavera, el 14 de maig tindrà lloc el

primer festival Vermut Ebre al nucli antic de la ciutat. El regidor de promoció econòmica, comerç i turisme de l'Ajuntament de Tortosa, Sisco Pepió, ha explicat que ja hi ha confirmades la participació d'una dotzena de productors de vermut.

A més, el cap de setmana del 20 de maig tindrà lloc el Festival

de FoodTrucks al parc Teodor González, amb una dotzena de furgonetes amb menjar, activitats i música en directe.

Cal recordar que per a aquest cap de setmana la ciutat prepara també molts actes d'oci en motiu del Tortosa Irish English festival, com una nit de tapes al Mercat demà dissabte.

Turisme Promoció 'A un pas de Tortosa'

A les portes de l'inici de la temporada turística, l'Ajuntament de Tortosa també ha presentat una nova campanya turística per promocionar els actius de la ciutat. Es tracta de diversos espots publicitaris que ja es podran veure la setmana que ve a TV3 i a diverses televisions autonòmiques, així com una cartelleria que s'instal·larà per tot Catalunya. L'eslògan va variant en les diferents campanyes i configura frases com: 'A un pas de viure intensament', 'A un pas de desconectar', 'A un pas de xalar', etcètera. Estan especialment adreçades al públic familiar i a les parelles, tot mostrant els actius patrimonials i naturals de la ciutat, així com les propostes d'oci i gastronomia. L'alcalde, Meritxell Roigé, ha recordat que en els últims anys «Tortosa ha viscut un creixement exponencial pel que fa al nombre de turistes». La ciutat ha sumat nous actius turístics com la plaça de la Catedral i l'Espai Cota Zero i n'ha reforçat altres.