

Economía & Empresas

Emprendedores

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Educaports

Experiencias ambientales

Desde Alfara de Carles, este proyecto dedicado a familias con niños tiene en la divulgación del Parc Natural dels Ports su propuesta de valor

Proporcionar experiencias de educación ambiental en un entorno natural único como el Parc Natural dels Ports y hacerlo de manera adaptada y personalizada, con las familias con niños en el centro. Es la propuesta de Educaports, un proyecto con sede en Alfara de Carles (Baix Ebre), ganador de la última edición de los *Premis Empren de la Diputació de Tarragona* en la categoría 'Turisme i experiències'.

Jordi Cirera (Tortosa, 23 años), fundador de Educaports, donde trabaja junto a Ainoa Puentes (Tortosa, 24 años), describe así su proyecto: «Educaports es una empresa dedicada a dar a conocer el Parc Natural dels Ports a partir de la educación ambiental, orientada a familias y niños».

Fundada hace un año por este titulado en Inefc y guía de media montaña, Educaports es el fruto de su «ilusión y ganas de acercar a este público un lugar tan poco explotado y conocido como Els Ports, con pocas empresas como la nuestra y donde, debido a cierto temor o falta de información, la gente no se aproxima».

Varias son las líneas de negocio de esta empresa. La primera de ellas es el trabajo en el área de la educación ambiental para escuelas, con media docena de talleres orientados tanto a Primaria como a ESO (entre los 6 y los 14 años) y que adaptan en función del perfil de participantes. Directamente en las escuelas o en el mismo parque natural, estos talleres de educación ambiental para niños entroncan con su segunda gran línea de actividad: los campamentos y colonias de verano.

Con estancias en el Parc Natural dels Ports de entre cinco y seis días y edades también entre los

6 y los 14 años (y un máximo de 30 niños), se desarrollan en una casa de colonias dentro del propio parque.

Los talleres familiares ocupan la tercera gran área de actividad de esta empresa, donde Educaports propone «pasar una mañana con diversas familias en Els Ports», adaptando los contenidos a los perfiles que integran cada grupo. La máxima personalización, sin embargo, la contemplan en su cuarta y última, hasta el momento, área de actividad: el servicio de guía y senderismo interpretativo, que adaptan a cualquier tipo de condición física, nivel de experiencia y motivaciones.

En este último caso, «nos adaptamos por completo a las necesidades del cliente -relata Jordi Cirera-, y con él decidimos la ruta, el horario...». Cuenta que uno de los principales motivos que le llevaron a arrancar con este proyecto en febrero de 2022 fue «el desconocimiento que la gente tiene sobre el Parc Natural dels Ports», unido a «las pocas empresas que se pueden dedicar a darlo a conocer con un método riguroso».

Talleres escolares y actividades en las que acompañan a pasar el día a «familias que no se atreven a adentrarse en Els Ports» son sus principales acciones. Sobre este último perfil, Jordi Cirera asegura que, sea por prudencia o por desconocimiento, «la mayoría de familias que acuden a Els Ports suelen recorrer los típicos senderos conocidos y marcados, pero hay todo otro potencial que no se conoce» y que con su acompañamiento pueden abordar.

Sus tarifas, para grupos de entre 4 y 15 personas, son de 20 euros por persona (que bajan a 10 euros en grupos superiores a las diez personas), con una duración de una mañana. En su primer año de actividad facturaron 30.000 euros. Este año quieren duplicar esa cifra.



Actividades de Educaports en Els Ports. FOTOS: CEDIDAS

“

LA PROPUESTA

«NOS ADAPTAMOS A LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE: CON ÉL DECIDIMOS LA RUTA, EL HORARIO...»