PROJECTE INNOVADOR

Surtdecasa.cat es consolida a la demarcació de Tarragona

El mitjà de comunicació digital, creat l'octubre de 2010, amplia el seu àmbit de cobertura a l'àrea del Penedès i al Camp

ACTUALITAT

REDACCIÓ

El mitjà de comunicació digital Surtdecasa.cat ha ampliat el seu àmbit de cobertura a l'àrea del Penedès i al Camp de Tarragona, consolidant així a la demarcació de Tarragona un projecte emprenedor que va néixer a les Terres de l'Ebre l'octubre de 2010 de la mà de dues joves periodistes ebrenques, Neus Barberà i Anna Zaera, i un informàtic del mateix territori, Robert Roig.

Aquesta ampliació posa de manifest l'èxit d'un projecte que va apostar des d'un inici per Internet com a plataforma de comunicació, amb l'objectiu de donar cobertura exhaustiva de l'activitat cultural de les Terres de l'Ebre, un territori apartat de l'àrea metropolitana de Barcelona que no rebia l'atenció suficient per part dels grans mitjans catalans. L'aposta de Surtdecasa.cat per oferir una proposta de periodisme cultural ha estat basada en la qualitat dels continguts periodístics, el rigor pel que fa a la informació d'agenda i també a l'utilització de les principals eines d'interacció amb el lector/usuari que ofereix Internet i les Xarxes Socials. En aquesta nova etapa, i recollint l'experiència de dos anys de treball a les Terres de l'Ebre, Surtdecasa.cat ha apostat per crear equips de periodistes professionals a la zona del Penedès (inclou les comarques del Baix Penedès, Alt Penedès i Garraf) i del Camp de Tarragona (inclou les comarques del Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Conca de Barberà i Priorat) que seran els encarregats de fer funcionar cadascuna de les dues plataformes territorials de nova creació.

Els equips de cada zona són autònoms pel que fa a l'elaboració de continguts i explotació comercial de la marca. Aquesta fórmula descentralitzada i horitzontal fomenta la flexibilitat dels diferents projectes territorials i el seu arrelament al territori, a la vegada que garanteix una mateixa unitat pel que fa als continguts, a l'estètica, així com també a les fórmules publicitàries i als valors del projecte.

Un projecte nascut de la mà de dues joves periodistes ebrenques, Neus Barberà i Anna Zaera, i un informàtic del mateix territori, Robert Roig

En les tres àrees, la capçalera de Surtdecasa.cat recull informacions relacionades amb la gastronomia, la música, les arts, les fires i les festes, l'activitat nocturna, la natura, així com també l'emprenedoria. I compta també amb una extensa comunitat de blocaires en cadascuna de les seues delegacions, que amplien l'oferta de continguts temàtics.

La marca Surtdecasa.cat s'ha destingit també per ser proactiva pel que fa a la dinamització d'activitats i espectacles culturals en els territoris que cobreix periodísticament, amb la finalitat d'incentivar la participació dels ciutadans en territoris on tradicionalment l'oferta cultural no ha estat tan abundant com a Barcelona.

Font: biblioteca.tortosa.cat