

Tortosa

Rècord de venda de vehicles a la 25a edició de la fira Ebreokasió

REDACCIÓ
TORTOSA

El moviment econòmic és de prop d'1,5 milions d'euros

La fira Ebreokasió de Tortosa ha establert enguany un nou rècord de vendes: la 25a edició va tancar el cap de setmana passat amb 62 vehicles venuts al mateix pavelló de Remolins, que s'han ampliat fins a les 70 unitats en el decurs dels dies posteriors a la fira. Això ha suposat un moviment econòmic de 1.485.670 euros, fet que representa una mitjana de

21.223,86 euros per cada vehicle venut.

Les dades superen de manera notable els bons resultats que ja es van donar a l'última edició viscuda, al 2019: aleshores es van concretar 54 vendes, amb un volum econòmic de 877.740 euros.

Tant l'alcalde, Meritxell Roigé, com el tinent d'alcalde i regidor de Fires, Sisco Pepió, han mostrat la satisfacció pels bons resultats i han agraït la confiança tant d'expositors com de visitants: «les vendes demostren que Ebreokasió és una cita de referència al calendari firal de Tortosa i del conjunt del territori i

de la demarcació de Tarragona. Atrau moltes persones que venen de fora de la ciutat a la recerca de bones oportunitats per a renovar el seu vehicle», explica l'alcalde.

Per la seua banda, Sisco Pepió apunta que «ja sabíem que amb l'oferta tan àmplia que tindríem enguany, era una bona oportunitat per visitar Ebreokasió. Estem molt contents per la gran resposta i per tot allò que suposa d'impuls a l'activitat econòmica de la ciutat».

Enguany, Ebreokasió va tenir lloc del 18 al 20 de novembre i comptar amb la presència d'uns 300 vehicles en exposició, en una superfície de 7.000 metres quadrats repartida entre l'interior del pavelló i l'exterior. Com és habitual, s'hi van mostrar vehicles de segona mà, d'ocasió, de quilòmetre zero o de gerència, que es van veure complementats amb motocicletes, vehicles elèctrics i una àrea reservada per a autocaravanes, entre d'altres. També, amb empreses vinculades al sector del motor, com ara autoescoles, assegurances o neteja.