

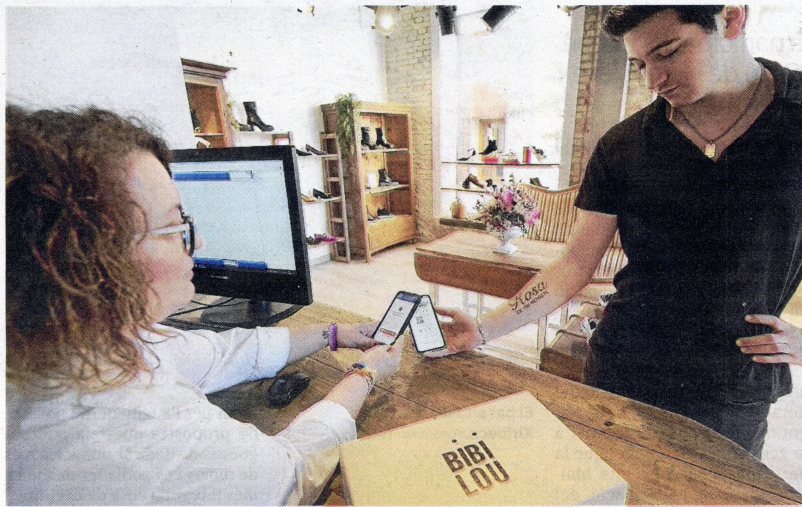
Els Bons Tortosa generen un impacte econòmic d'1,5 milions al comerç local

Durant l'octubre es van fer 24.222 compres amb els vals de descompte en establiments i serveis de la ciutat

M. MILLAN
TORTOSA

La campanya dels Bons Tortosa, de descomptes al comerç i serveis locals, ha suposat una injecció econòmica per a la ciutat d'1.478.173,35 euros. La segona edició d'aquesta iniciativa va generar durant el mes d'octubre un total de 24.222 vendes en els 312 establiments adherits. Els resultats incrementen en un 11,6% l'impacte respecte a la primera edició del 2021, quan es van efectuar 21.708 compres amb un import d'1.324.902,23 euros. El 58 per cent dels usuaris dels bons han estat enguany de la mateixa ciutat de Tortosa, mentre que el 42 per cent restant provenien d'altres municipis, principalment de les Terres de l'Ebre però també d'altres territoris, com Tarragona o el nord de Castelló. «Esta presència de tanta gent de fora de Tortosa, gairebé la meitat de la que han comprat durant la campanya dels Bons, ens permet seguir reforçant la capitalitat comercial de la nostra ciutat», remarca l'alcalde, Meritxell Roigé.

L'Ajuntament va destinar un total de 400.000 euros del pressupost municipal a la iniciativa, per la qual s'oferien a la ciutadania vals de descompte de 5 euros,



Lusso, un dels establiments que va prendre part en la campanya dels Bons Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

que podien fer efectius per cada 15 euros de compra en comerços, serveis o establiments de restauració.

La campanya dels Bons Tortosa és possible amb la implicació de la Cambra de Comerç de Tortosa, que du a terme tota la logística necessària, i de la Federació Comercial, Serveis i Hostaleria,

Tortosa Més, que hi implica tot el sector. El gerent de la Cambra, Francesc Minguell, ha destacat que esta edició ha tingut una àmplia distribució entre sectors comercials, amb la moda, el tèxtil, l'alimentació o la restauració com els que han tingut més activitat, però també amb un ampli ventall que abasta àmbits com

els de la perfumeria, la floristeria, farmàcia, joguines o fins i tot gimnasos, entre d'altres.

Per la seua banda, la presidenta de Tortosa Més, Maria José Ferré, apunta que la campanya ha sigut «molt positiva» ja que suposa un estímul per a l'activitat ordinària. En aquest sentit, el sector assenyalava que habitualment

Fins al gener La pista de gel, el reclam de la campanya de Nadal

La pista de gel instal·lada al Parc Teodor González torna a ser enguany un reclam per atreure visitants a la ciutat de Tortosa durant la campanya nadalenca. Així s'ha vist ja en els primers dies de la seua posada en marxa. Tortosa ofereix també animació de carrer i altres activitats nadalenques durant aquests caps de setmana anteriors de les festes. Aquest proper dissabte 17 de desembre hi haurà un mapping a la façana del mercat municipal, mentre que al nucli antic hi haurà la jornada 'Menja't el Nadal'.

l'octubre sol ser un mes amb una activitat inferior, ja que es troba entre mig de campanyes fortes com la de rebaixes d'estiu o la de Nadal, i que l'activació dels bons suposa un impuls durant unes setmanes de menys activitat.

La iniciativa, a més, permet el sector avançar en la seua digitalització.