

Economia

La Reserva de la Biosfera estrenarà nou logotip i reglament

M. PALLÀS
TORTOSA

La reunió de la comissió executiva de la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre portada a terme ahir dimarts va acabar de detallar els canvis en el reglament, el logotip o el manual d'identitat corporativa de la marca, que ara el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (CO-PATE) aprovarà definitivament aquest mes de desembre.

El president del Consorci, Xavier Faura, va explicar que a inicis del 2023 ja es disposarà dels 700.000 euros provinents dels

Next Generation. S'invertiran en fer una promoció total durant el primer trimestre del 2023 de la nova Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre, que estrenarà logotip i nou reglament.

Aquests recursos formen part de l'1,8 milions d'euros que Acció Climàtica ha atorgat per al finançament d'actuacions a les reserves de la biosfera a Catalunya –juntament amb 700.000 euros per a la del Montseny– en el marc del pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat pels fons europeus. Faura també va celebrar que els projectes que es finançaran amb aquests diners es

podran desenvolupar fins a final del 2023 perquè els han permès prorrogar el termini que acabava al setembre de l'any que ve.

La marca Reserva de la Biosfera s'ha dotat d'un nou reglament per, d'una banda, simplificar el procés a les empreses per formar part del segell, amb una acreditació més ràpida i sumar adhesions i de l'altra, obrir-se a nous sectors, sempre amb els valors de sostenibilitat i respecte al medi ambient que promou la marca.

Actualment hi ha adherides 180 empreses a la marca, creada el 2015, especialment del sector agroalimentari. Amb el nou re-

glament es passa d'unes vint categories a quatre: productes agroalimentaris; productes elaborats i artesanals; turisme, allotjaments i restauració; i, com a novetat, els esdeveniments socioculturals, gastronòmics i turístics.

Albert Salvadó, delegat del Govern a les Terres de l'Ebre, va expressar que la voluntat és aconseguir entre 400 i 500 empreses adherides.

El logotip de la marca s'ha renovat, amb els colors blau i verd però reforçant la paraula «Biosfera». Al gener es coneixerà, juntament amb la nova web.