

TORTOSA ■ EL DOCUMENT HA DE SER UNA REALITAT A FINALS D'AQUEST 2013

La URV prepara el pla estratègic que ha de guiar el creixement a l'Ebre

Empresaris, sindicats i entitats socioeconòmiques participen activament en la redacció d'aquest full de ruta

M. MILLAN

El turisme, el sector agroalimentari o les energies renovables són tres àmbits d'oportunitat per a les Terres de l'Ebre, territori històricament afectat per mancances com ara unes infraestructures deficitàries, l'escàs múscul productiu o la poca explotació d'alguns recursos, així com la manca de mà d'obra qualificada. Així s'estableix en la diagnosi prèvia del Pla Estratègic de les Terres de l'Ebre, elaborada per la Universitat Rovira i Virgili (URV).

Després de sis mesos de treball previ, ahir aquest pla va començar a caminar amb la constitució del seu consell promotor, integrat per entitats i agents socioeconòmics en un 51 per cent, així com per les administracions locals i els quatre consells comarcals.

L'objectiu és disposar d'aquest full de ruta del territori a finals d'aquest mateix 2013, després d'un intens procés de debat que tot just ara s'inicia, segons va destacar ahir el rector de la URV, Francesc Xavier Grau.



Reunió de constitució del consell promotor del pla estratègic, ahir a Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

El document és un encàrrec del Departament d'Ocupació i Empresa, adjudicat a la URV fa sis mesos en un concurs públic, amb la voluntat de crear estratègies per tal de fomentar el creixement del territori en l'àmbit empresarial i de l'ocupació.

Durant els propers mesos es constituïran diverses comissions de treball amb diferents representants de les institucions polítiques i socioeconòmiques, per tal de treballar i començar a concretar les propostes i el full de ruta del territori.

«La societat de les Terres de l'Ebre ha de trobar la manera d'activar l'economia perquè sigui competitiva internacionalment, que aportï un valor afegit i tingui una societat que se sostingui en ella mateixa», va comentar ahir a Tortosa el rector de la URV.

Teixit econòmic

Així, formen part del consell promotor la Cambra de Comerç de Tortosa, l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre, la patronal PIMEC de petites i

mitjanes empreses, el Consell Econòmic i Social de les Terres de l'Ebre, la Federació d'Hostaleria i Turisme de les Terres de l'Ebre, el Col·lectiu d'Empresaris del Moble de la Sénia, la Confederació de Comerç de les Terres de l'Ebre, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), l'Associació d'Emprenedors de les Terres de l'Ebre, el Gremi de Construcció del Baix Ebre i els sindicats CCOO, UGT, USOC i UP.

mmillan@diaridetarragona.com