

### Medi ambient

## El Parc Natural del Port obté la Carta Europea de Turisme Sostenible

REDACCIÓ  
TORTOSA

El Parc Natural del Port ha obtingut la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) que atorga la Federació EUROPARC. Leina afavoreix una gestió turística «més sostenible» dels espais naturals i és «un instrument molt útil» per al

desenvolupament dels pobles del parc natural i la promoció de l'activitat turística respectuosa amb el paisatge, la gent i l'entorn natural. El Port rebrà el reconeixement el 2 de desembre, en una cerimònia de lliurament de les acreditacions CETS que se celebrarà al Parlament Europeu, a Brussel·les. EUROPARC, federa-

ció de professionals i entitats gestores d'espais naturals protegits de 40 països europeus, també ha renovat per tercer cop l'acreditació de la CETS del Parc Natural del Delta de l'Ebre.

EL CETS és una «metodologia de treball» que permet planificar i gestionar l'espai natural protegit amb el treball conjunt dels agents turístics públics i privats del territori. Des del Parc Natural del Port celebren rebre una eina «molt potent que reforça i augmenta la qualitat de l'espai natural com a destinació turística de natura».

Atorgada la Carta, el parc ha de treballar per afavorir l'adhesió dels establiments i agents turístics de l'àmbit del Port. Es pot fer

a través del fòrum permanent que es va posar en marxa per obtenir l'acreditació. Particulars, empreses, administracions i entitats es poden sumar a la iniciativa i treballar per aplicar una gestió turística sostenible i protectora del medi. En la segona fase, les empreses tindran «eines útils» per millorar la seva sostenibilitat, i suport tècnic per a adherir-se. També rebran promoció en xarxa i una certificació de màxim prestigi internacional.

#### Renovació al Delta

La CETS del Delta de l'Ebre s'ha renovat per tercer cop i allarga l'acreditació cinc anys més. El parc natural va rebre la Carta el 2007. Actualment, hi ha adhe-

des 44 empreses turístiques i una agència de viatges i ha permès millorar la informació, l'estratègia de promoció conjunta, el coneixement i el seguiment dels visitants, l'ordenació dels fluxos, les infraestructures i equipaments, i augmentar la percepció per part del visitant d'un destí relaxat, de natura i ecoturisme.

Per assolir aquesta tercera renovació, l'any passat es va fer un procés participatiu per redactar una nova estratègia turística, amb un horitzó marcat fins al 2030, i un nou programa d'actuació per al període 2022-2026. La planificació compta amb 75 actuacions, de 6 eixos estratègics, que tenen per objectiu un Delta de l'Ebre «resilient».