

TERRITORI

El reimpuls a la marca Reserva de la Biosfera pretén promoure més productes i fer-los més visibles

El Copate modificarà el reglament de la marca per a incrementar el control però alhora flexibilitzar els requisits, per a no deixar fora empreses que són referents però es veuen forçades a portar de fora alguna de les matèries primeres

La Ràpita Ò.M.J. / ACN

Les Terres de l'Ebre van escenificar el 13 de maig a la Ràpita el relançament de la marca Reserva de la Biosfera, un reconeixement que la UNESCO va atorgar l'any 2013. **"Relançem-la al màxim perquè siga un signe d'identitat i que el reconeixement internacional reforçe l'autoestima i el futur de les persones que han fet de l'Ebre un dels territoris més singulars i preciosos de Catalunya"**, va manifestar el president de la Generalitat, Pere Aragonès. El relançament ha començat amb la creació d'una taula amb tots els sectors productius, la modificació del reglament de la marca i els contactes iniciats amb les cadenes de distribució perquè els productes adherits a Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre guanyen visibilitat.

Segons explica en declaracions a esta publicació Xavier Faura, president del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (Copate) -l'ens que gestiona la Reserva-, el canvi de reglament respon a un doble objectiu. D'una banda, s'establiran mesures **"per a millorar el control del compliment dels requisits"** que han d'assumir les empre-

ses adherides a la marca Reserva de la Biosfera per a poder oferir productes amb esta etiqueta. A la vegada, però, responsables tècnics i polítics del Copate aborden una flexibilització d'alguns d'estos requisits per a evitar que empreses que tenen acreditada la sostenibilitat mediambiental i la proximitat dels seus processos productius, es queden fora de la Reserva perquè alguna de les matèries primeres provenen -per força- de fora del territori, ja que no tenen alternativa en este sentit. Alguns exemples podrien ser el pinso que alimenta les gallines ecològiques d'Ous Roig, el cacau que es troba en la base de la producció artesanal i tradicional de xocolata per part de Creo, a Tortosa, o el recurs a fruita de territoris limítrofs quan els magatzems -per exemple, els de cítrics- han d'atendre grans comandes en pocs temps, segons especifica Faura, que advoca perquè s'ha de vetllar perquè l'origen del subproducte siga no només legal sinó sostenible, però que no siga un impediment perquè empreses que produeixen des de fa dècades al territori, s'acaben incorporant a la llista de beneficiàries de la Reserva. Faura, per tant, aposta per afegir possibilitats de rendibilitat comercial



L'alcalde Caparrós, el President Aragonès, el màxim responsable del Copate, Xavier Faura, i la consellera d'Acció Climàtica, Teresa Jordà, a la Ràpita.

a una regenerada estratègia mediambiental del Copate que, a través d'un nou Pla de comunicació, reivindicarà les Terres de l'Ebre com el territori més sostenible del país i alhora primer productor alimentari de proximitat. **"La idea és que un excés de purisme no continue exclouent alguns dels referents empresarials del territori"**, conclou Faura.

A més a més, la comissió executiva provisional que fins ara ha gestionat la marca Reserva de la Biosfera,

esdevindrà una comissió estable a través de la modificació dels estatuts del Copate -la URV ha presentat una proposta jurídica d'estatuts que està sent debatuda ara en el terreny polític-, que han de permetre la conversió de l'ens en el Consorci Intercomarcal de les Terres de l'Ebre. En l'acte a la Ràpita, Faura va afirmar que la transformació de la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera és **"un projecte de país"**

La concreció de les mesures es

preveu que vaja fluint en el marc d'una ofensiva institucional per al relançament de la promoció de la Reserva, com es va escenificar en la reunió amb bona part dels agents socioeconòmics del territori al Museu de la Mar de la Ràpita. El president de la Generalitat va presidir un acte en què es va tornar a posar l'accent en els valors patrimonials, naturals, culturals, paisatgístics i sobretots agroalimentaris del territori, i dels espais preservats gràcies a una bona complicitat entre l'activitat econòmica i la biodiversitat. Aragonès va posar les salines de la Trinitat del Delta com a exemple d'esta **"remodelització del patrimoni natural"**.

"Tenim el convenciment que respectant l'entorn fem valer i assegurem el progrés de les persones, de les que hi viuen i s'hi guanyen la vida i de les que visiten un lloc tan singular i únic a Catalunya", va destacar el president de la Generalitat. A Catalunya només l'Ebre i el Montseny tenen el reconeixement de Reserves de la Biosfera de la UNESCO. Aragonès va demanar als ebrencs i ebrencques que **"s'autoexigisquen"** enfortir l'autoestima i **"treguen profit"** del que significa este privilegi per al conjunt de les quatre comarques ebrencques.

Per la seua banda, l'alcalde de la Ràpita, Josep Caparrós, va assegurar que el relançament ha de ser **"una oportunitat estratègica i històrica"** que no es pot deixar escapar, perquè es reconeix el patrimoni i els actius del territori amb valors reconeguts mundialment. **"Tot el món que ve a les Terres de l'Ebre perquè és Reserva de la Biosfera sap què significa això, i ha de ser un impuls social i de progrés econòmic perquè ho tenim tot per a aprofitar esta oportunitat"**, va defensar.