



Acte de relançament del segell Reserva de la Biosfera, ahir a la Ràpita, amb el president Pere Aragonès (cinquè des de la dreta). FOTO: ACN

La Ràpita

Nou impuls al segell Reserva de la Biosfera com una eina per promocionar l'Ebre

El president de la Generalitat, Pere Aragonès, dona suport a aquest «projecte de país» que busca un major desenvolupament del territori, lligat als seus valors mediambientals

M. MILLAN
LA RÀPITA

Just ara fa 9 anys, el maig del 2013, la Unesco reconeixia la major part de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera. Un segell de qualitat del territori que ara es vol relançar per tal que sigui un catalitzador per al seu desenvolupament econòmic i social.

Lacte que dona el tret de sortida a aquesta nova etapa va tenir lloc ahir a l'exterior del Museu de la Mar de l'Ebre a la Ràpita, amb presència del president de la Generalitat, Pere Aragonès, representants locals i empresaris i productors adherits a la marca Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre. Aragonès va remarcar la importància d'aquest

reconeixement internacional, que a Catalunya només té l'Ebre i el Montseny, ja que reforça l'autoestima, alhora que esdevé una eina de promoció. Un «projecte de país», que «requereix una gestió integral del territori, el qual no és concebut com un espai per ser visitat els caps de setmana, sinó per a viure-hi, fent compatible un patrimoni natural extraordinari amb les activitats econòmiques i productives», afirmà el president.

Xavier Faura, president del Consorci de polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (Copate), ens gestor de la Reserva de la Biosfera, remarquè que hi ha molts pocs territoris al planeta que tinguin aquest distintiu, que reconeix la compatibilització dels valors naturals i medi-



Exposició d'alguns productes agroalimentaris que ja porten el segell de la Reserva de la Biosfera ebrenc. FOTO: M. MILLAN

L'apunt La Generalitat presentarà al Parlament l'Estratègia Delta

En l'àmbit de la protecció mediambiental, la consellera d'Acció Climàtica, Teresa Jordà, va avançar que la setmana que ve es presentarà en seu parlamentària, a la comissió d'estudi del delta de l'Ebre, l'Estratègia Delta. Es tracta d'un pla estratègic amb actuacions a curt, mitjà i llarg termini per preservar-lo davant les amenaces dels efectes del canvi climàtic i la regressió. Jordà va explicar que s'ha definit «un model de cohesió basat en la sostenibilitat», que ha de ser una eina «catalitzadora i de consens» per a la conservació del delta de l'Ebre. «No s'hi valen partits polítics ni estratègies de pasucat amb oli. De Delta només en tenim un i el batallarem tots alhora o tampoc ens en sortirem», va afirmar la consellera.

ambientals amb l'activitat humana. Faura va posar com exemple d'aquest esforç i treball els aqüicultors del Delta, els vins de la Terra Alta i el sector de l'oli, «que sabut donar als seus productes un valor afegit».

Segons Faura, la nova etapa iniciada ara se centrarà en la promoció de la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera, que ja llueixen desenes de productes agroalimentaris i serveis del territori; «per posar al màxim en valor el reconeixement que ens va fer la Unesco». «Cal que des de fora del territori es conegui millor la qualitat i el valor ambiental que porten implícits els nostres productes i serveis»,

Acte de relançament de la marca a l'exterior del Museu de la Mar de l'Ebre, a la Ràpita

afirmà.

Entre altres accions, també es preveu una reforma del reglament d'ús de la marca, per afavorir la incorporació de noves empreses, productes, serveis o activitats turístiques de les quatre comarques.

Per la seua banda, com a amfitrió de l'acte, l'alcalde rapitenc Josep Caparrós va definir aquesta nova etapa de la Reserva de la Biosfera com «una oportunitat històrica que no podem deixar escapar».