

Hay startups más allá del área de Barcelona

Viene de la página 3

identidad propia y el desarrollo de soluciones tecnológicas desde su centro de trabajo de Tortosa. Desde 2020 forma parte del grupo estadounidense Emburse, líder global en soluciones de gestión de gastos de viajes y automatización de facturas de proveedores.

«Captio -explica Xavier Càmara- es un ejemplo de *startup* que se ha hecho grande en un entorno rural, pero has de tener la voluntad de que sea así». La biografía de sus fundadores, con raíces en las Terres de l'Ebre, es lo que en gran parte explica que, pese a haber abierto en su momento oficinas en Barcelona y Madrid, Tortosa siguiese siendo el centro de la toma de decisiones y de atracción de talento.

«Las herramientas están, con lo que las posibilidades existen», reflexiona Xavier Càmara, que añade: «Cuando tú entras a mirar qué empresas hay en el *hub* emprendedor Barcelona & Catalonia Startup Hub, te encuentras con que más del 80% están ubicadas en el área metropolitana de Barcelona, pero no son

Captio o Freshly son ejemplos de startups que decidieron crecer allí donde nacieron

todas las que hay. Se focalizan mucho en las que tienen allí, y no tienen la visión total del territorio».

La consecuencia es que «los inversores -prosigue Càmara- no hacen esa mirada hacia fuera, y se pierden sinergias entre *startups* y la posibilidad de poder potenciarlas desde la Administración Pública. Eso lleva a que muchas veces estas *startups* tengan que ir a Barcelona a sacar la cabeza para decir 'estamos aquí', con el riesgo de que se acaben quedando allí. Casos como los de Captio o Freshly Cosmetics, que se mantienen en el territorio, son excepcionales porque responden, sobre todo, a la voluntad de los fundadores».

«Allí en Barcelona -argumenta Xavier Càmara, de la Universitat Rovira i Virgili- hay muchos más programas de aceleración, más foros... todo te lleva hacia ahí, y cuesta volver. El primer paso es mantener el talento que genera el territorio, y una segunda fase sería ya atraer nuevo talento. Si en Tortosa hubie-

Las opiniones

«La fibra óptica nos une al mundo, y con ella podremos desarrollar tanto el teletrabajo como el emprendimiento»
Carne Ferrer
Diputació de Tarragona

«Una buena conectividad de red provoca la posibilidad de fijar gente en el territorio»
David Ferrer
Polítiques Digitals

«Veremos a gente de Barcelona trabajando para empresas americanas desde la Ribera d'Ebre»
Jordi Arruffí
Mobile World Capital

«En los entornos rurales no debemos limitarnos a los sectores turístico y agroalimentario»
Xavier Càmara
URV



El encuentro. Jornada Connect@

La Diputació de Tarragona celebró hace pocas semanas en Tarragona la segunda edición de la Jornada Connect@, dedicada al fomento del emprendimiento y la ocupación, y centrada en esta ocasión en el emprendimiento en entornos rurales. Unos 170 emprendedores acudieron a las presentaciones, exposiciones y zonas de networking de esta jornada. FOTO: CEDIDA

se diez Captio o en Reus diez Freshly, esa atracción de talento sería más fácil».

En ambos casos, sin embargo, no se trata de municipios pendientes del riesgo de despoblación, como sí lo serían los que figuran entre las prioridades del despliegue de fibra óptica de Polítiques Digitals o del proyecto Catalunya Rural Hub. Aunque Freshly Cosmetics, con sede en Reus (una ciudad de más de 106.084 habitantes en 2021, con más población que Girona, que en 2021 tenía 101.932 habitantes), se acerca a esa idea de arraigo.

En Gandesa (Terra Alta), un municipio de 3.098 habitantes en 2021, Freshly Cosmetics tiene un importante centro logístico cuya ubicación responde, en esencia, a que sus fundadores tienen sus raíces familiares en esta comarca.

El siguiente paso es superar esas excepciones. «Los *hubs* tecnológicos -explica Jordi Arruffí, de Mobile World Capital- pasan a estar distribuidos, y vamos hacia la hiperconectividad con satélites, y no solo hasta donde llega la fibra óptica».

«La economía digital -argumenta- es de las más competitivas, y la digitalización crea riqueza. El talento ha de estar distribuido por el territorio. De lo



En remoto

Un 14% de las ofertas laborales que hay en Catalunya en el sector digital son cien por cien remotas, según estimaciones de MWC

contrario, nos podríamos encontrar ante un escenario distópico donde este tipo de economía solo llega a las grandes ciudades, mientras que en una segunda velocidad de territorio se trabaja en actividades de menor valor añadido. Es decir, precarización».

«Por eso -añade Jordi Arruffí-, una vez tienes ese talento en el territorio [teletrabajando desde espacios de *coworking*], aumentan las posibilidades de que se empiece desde el territorio y se promueva la digitalización de sectores mucho más tradicionales, para hacerlos más competitivos».

«Unicornios -reflexiona Jordi Arruffí- hay muy pocos. Pero crear una *startup* es más fácil que nunca. La tecnología se ha democratizado, y emprender es más fácil que nunca, desde cualquier lugar de Catalunya».

«David Ferrer, de Polítiques Digitals, coincide con este análisis: «La digitalización de la economía es imparable. Ahora se trata de cómo ayudamos a digitalizar los sectores agrario o turístico, o cómo generamos oportunidades para que la gente quiera ir a vivir a entornos rurales, y esto no va solo de abrir espacios de *coworking* o de tener fibra, sino de otros servicios».

«Hay municipios -ilustra David Ferrer- en los que ni siquiera hay tienda, o no se conoce cómo puede ser el acceso a la vi-

vienda. Poder teletrabajar en un municipio rural es factible, poniendo en valor el *back to basics*, así como digitalizar las actividades más tradicionales, pero al final, las grandes metrópolis tienen muchas más facilidades para atraer este talento, porque ofrecen servicios que la gente que viene de las ciudades valora».

Por eso, «ir a vivir a un pueblo del Priorat donde para ir a comprar una barra de pan has de hacer media hora de coche, o

Atraer profesionales para teletrabajar es el primer paso para un ecosistema emprendedor

desplazarte hasta Falset para llevar a los niños a escuela, difícilmente atraerá ese talento, porque necesitas unos elementos básicos para poder desarrollarte familiarmente y personalmente. El reto que tenemos es muy complejo».

En cualquier caso, resume David Ferrer, «las infraestructuras digitales son la primera infraestructura de la Historia que no genera que la gente se vaya del territorio, a diferencia de lo que ha sucedido con el tren o la carretera. En este caso, ayuda a fijar población en el territorio: la gente vive donde puede trabajar, y para ello cada vez más se necesita conectividad».