

BAIX EBRE ■ AMB 80 ACCIONS

La URV dissenya un pla per fer de Tortosa el centre turístic de l'Ebre

L'informe sobre l'estratègia turística fixa la Festa del Renaixement i la navegació fluvial com dos dels principals actius de la ciutat, juntament amb el seu patrimoni

REDACCIÓ

Convertir Tortosa en la gran destinació patrimonial de les Terres de l'Ebre, aprofitant l'època del Renaixement i la navegació fluvial com a principals reclams turístics del municipi, sense renunciar a elements complementaris com el turisme actiu i de natura.

Aquesta és la principal recomanació que fa l'estudi «Informe sobre estratègia turística al municipi de Tortosa», que ha elaborat la Universitat Rovira i Virgili (URV), per encàrrec de l'Ajuntament de Tortosa, en el marc del Pla de Foment Turístic, que finança la Generalitat de Catalunya i el mateix Ajuntament.

Dirigit per Juan Antonio Duro, director de la Càtedra d'Economia Local i Regional de la URV, l'estudi identifica el patrimoni històric i cultural de Tortosa com a producte prioritari per explotar el municipi des del punt de vista turístic.

El document s'emmarca dins d'altres processos de planificació territorial i sectorial, en l'àmbit de les Terres de l'Ebre com de Catalunya, i parteix del potencial de desenvolupament turístic de la ciutat en termes de creació d'empreses i d'ocupació. A partir d'una diagnosi tècnica i de

les aportacions de diferents actors locals s'estableix un pla d'acció format per més de 80 mesures adreçades a convertir Tortosa en un *hub* turístic de les Terres de l'Ebre, a través de la coordinació publicoprivada en la vessant de destinació turística.

La URV contextualitza el potencial turístic de Tortosa en l'actual marc de crisi econòmica, els mercats emergents, el paper de Barcelona com a destinació i també com a mercat emissor, i fa una diagnosi dels punts forts i els febles per determinar quines han de ser les línies de treball.

L'informe aposta per «convertir Tortosa en la gran destinació patrimonial de les Terres de l'Ebre i de visita obligada per al mercat nacional», i fer-ho «amb criteris de sostenibilitat i amb l'aprofitament òptim dels recursos turístics disponibles».

Es plantegen fins a 80 accions emmarcades en set línies es-

Es proposa que Tortosa demani a la UNESCO ser declarada Patrimoni Mundial



Desfilada dels Abanderats, durant la Festa del Renaixement. FOTO: JOAN REVILLAS

tràtiques, entre les quals hi ha impulsar l'extensió de la Festa del Renaixement al llarg de l'any (una línia en la qual l'Ajuntament ja està treballant), continuar la regeneració del centre històric, treballar per sol·licitar el reconeixement de Tortosa com a Patrimoni Mundial de la UNESCO, potenciar la navegació fluvial, continuar en la millora de la connectivitat de la Via Verda del Baix Ebre i posar en valor el Parc Natural dels Ports.

Millorar les connexions

L'informe també posa en evidència la necessitat de millorar les connexions ferroviàries, les carreteres i la necessitat d'una major oferta hotelera singular i de qualitat.

En l'àmbit de la comercialització, s'assenyala que cal crear paquets turístics, fer més captació de turistes de la Costa Daurada i el Camp de Tarragona, així com de l'àrea de Barcelona, i fer més promoció, especialment a través de les noves tecnologies.

Finalment, l'informe de la URV fa un seguit de recomanacions en matèria d'informació, seguiment i avaluació, governança, finançament i societat.

L'APUNT



Estand de promoció de la Festa del Renaixement, a la fira multisectorial Expoebre. FOTO: JOAN REVILLAS

Promoció a Expoebre

■ La Festa del Renaixement i la promoció de Tortosa com a destinació turística són presents aquests dies a la fira Expoebre. El certamen encara la recta final amb un cap de setmana ple d'activitats.

Per a aquesta jornada de dissabte hi ha prevista la presentació de l'Escola Universitària –privada– de la Salut i l'Esport (EUSES), que a més dels graus de Fisioteràpia i

Ciències de l'Activitat Física i l'Esport, oferirà també al territori un cicle formatiu de tècnic superior en imatge per diagnòstic.

Entre altres, també s'ha programat la conferència 'Descobrint les Terres de l'Ebre des del mar', a càrrec de l'empresa Plàncton, o una desfilada de moda a càrrec de l'Escola de Models del Centre d'Estudis de la Imatge de Tortosa.