

OCI ■ EL 2 DE NOVEMBRE CONCLOU LA TEMPORADA DE NAVEGABILITAT, QUE L'ANY PASSAT VA TENIR MÉS DE 26.000 USUARIS

Un 10% més d'usuaris navegaran aquesta temporada per l'Ebre

Les previsions de creixement de la navegació no són optimistes del tot a causa de la crisi

PER SILVIA FORNÓS

Aquest any la crisi no passarà de llarg pel turisme fluvial de les Terres de l'Ebre. Després que el mes d'abril passat es donés el tret de sortida a la campanya de navegabilitat de l'Ebre, temporada que finalitzarà el proper mes de novembre, el director de l'Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre (IDECE), Jordi Borràs, preveu que «el balanç serà positiu però no com la resta d'anys anteriors, i esperem tancar la campanya amb un 10% d'usuaris».

Tot i aquesta previsió de creixement, l'augment d'afluència de gent no serà tan espectacular com la dels darrers anys, en què es va passar de 20.005 visitants el 2009 a 26.644 l'any següent. Darrere d'aquest creixement modest s'hi troben factors com la mosca negra i les algues que estan dificultant la navegabilitat, segons expliquen les empreses que es dediquen a aquesta activitat.

«Els mosquits ens estan afectant moltíssim i aquest és dels pitjors anys. Mentre abans fe-



La navegació sense motor és el sector que més usuaris concentra durant la campanya. FOTO: JOAN REVILLAS

iem diverses aturades durant el recorregut ara no les podem fer. Portar repel·lents i polseres no ens garanteix res», afirma un dels administradors de l'empresa Beniemocions, Lluís Ferré.

El futur del sector

Per tal de superar aquest esglaió i desenvolupar el negoci, els em-

presaris del sector tenen clar quines han de ser les mesures a prendre: potenciar i invertir en la navegació de motor. Segons el gerent de Riu Natura, Ernest Garí, «al riu Ebre encara hi ha recursos que no s'han explotat però fan falta propostes clares».

Des de l'empresa Rogles Aventura, Raül Sabaté, un dels socis fun-

dadors, creu que s'han de destinar més esforços a promocionar la navegació sense motor. «Actualment l'Administració s'està centrant massa en la navegació amb motor. El que fa falta és millorar els accessos al riu perquè es parla d'embarcadors per poder circular amb més comoditat», explica Raül.

El director de l'IDECE apunta que el futur de la navegabilitat de l'Ebre passa per explotar el sector en tots els sentits possibles: «El futur l'hem de decidir entre els consells comarcals de les Terres de l'Ebre, i s'ha de definir, amb coneixement i qualitat, el model de navegabilitat que volem».

2010, EN XIFRES

26.644

usuaris

■ Van visitar l'any passat la via navegable del riu Ebre.

2.656

embarcacions

■ Les embarcacions de motor són l'altre reclam turístic que permet navegar pel riu Ebre.

7.733

piragües

■ El sector de la navegabilitat sense motor és el que més persones atreu durant la temporada.

12

motos d'aigua

■ Aquesta és la modalitat menys utilitzada entre els usuaris de l'any passat.