



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Economia

En marxa un pla estratègic per a l'Ebre Biosfera

M. PALLÀS
TORTOSA

**L'objectiu és eixamplar la
visibilitat i la implicació
socioeconòmica de la
marca Reserva de la Biosfera**

La Comissió Executiva de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, celebrada ahir, avala la diagnosi, l'estratègia i les accions del pla estratègic de comunicació de la marca Reserva de la Biosfera. L'objectiu del pla estratègic és que la marca esdevingue una oportunitat de territori per generar dinamisme socioeconòmic. La comissió ja ha prioritzat les accions del pla de comunicació amb què es vol

sell Comarcal del Baix Ebre, Xavier Faura. «Les Terres de l'Ebre som un entorn ideal per viure, un espai amb una gran qualitat de vida perquè ha sabut combinar el creixement econòmic i social amb la sostenibilitat mediambiental», va valorar.

Entre els grans eixos estratègics del pla destaca fer pedagogia de la Reserva de la Biosfera amb accions de comunicació per explicar quins beneficis comporta la marca; generar sentiment d'orgull de pertinença al territori; donar visibilitat a la Reserva de la Biosfera i implicar al sector productiu i turístic.

Actualment hi ha 160 empreses adherides al segell Reserva de la Biosfera i l'objectiu és in-

