



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Reportaje. La diseñadora de Amposta es una de las finalistas de la segunda edición del premio Allianz EGO Confidence in Fashion



A la izquierda la joven diseñadora Lara Serrano Baz y a la derecha la modelo Júlia Sabaté con uno de los diseños. FOTOS: DANIELA SALERNO

Lara Serrano, una joven promesa de la moda

SÍLVIA FORNÓS
AMPOSTA

«No quiero seguir haciendo lo mismo, porque lo que realmente me gusta es la moda». Es lo que se dijo a sí misma Lara Serrano Baz (Amposta, 1997) para autoconvencerse de que había llegado el momento de dejar de dar puntadas sin hilo, para dedicarse a su pasión.

«Estudié Economía, pensando que era lo correcto, además de un Máster en Asesoría Fiscal, y después empecé a trabajar en una multinacional. Pero la pandemia fue el punto de inflexión para darme cuenta de lo que quería realmente, que es dedicarme al mundo de la moda», afirma. Por ello, sigue explicando, «me apunté a un Máster en Diseño de Moda del IED Barcelona, donde aprendí todos los fundamentos del oficio, ya que ni sabía de patronaje ni de confección. El curso 2020-2021 fue un año muy intenso porque me centré en los estudios de moda».

Para esta joven diseñadora «el mundo gira en torno a la moda, puesto que desde que me levanto hasta que me acuesto estoy pendiente de las novedades, las tendencias, los desfiles, los diseñadores, etc. Es mi forma de vida». En este sentido, en cuanto a sus referentes, dice que «de cada uno de ellos me quedo con lo que más me gusta». Así, a nivel internacional muestra predilección por Thierry Mugler y en el ámbito nacional, por Leandro Cano y Palomo Spain.

Todo el esfuerzo realizado ya tiene su recompensa. Ahora, la joven diseñadora de la firma LARETTA es finalista de la segunda edición del premio Allianz EGO Confidence in Fashion, dotado con 6.000 euros con la que el ganador o ganadora —cuyo fallo se conocerá el próximo domingo 13 de marzo— podrá hacer realidad una nueva colección, que presentará en la próxima edición de septiembre de 2022 de la pasarela Allianz EGO. Además, contará con asesoramiento profesional

durante seis meses para potenciar su marca, de la mano de la Escuela Universitaria ESNE.

«Mientras estaba haciendo las prácticas en Madrid junto a la diseñadora María Rodríguez, de la marca Reveligion, me animó a participar, y todavía no me creo que opte al premio», recuerda la joven de Amposta. Compiten en la convocatoria de certamen las 15 firmas del Showroom Allianz EGO MBFWMadrid, entre ellas LARETTA de la diseñadora ampostina, quien «nunca olvida sus orígenes y así lo refleja su colección, inspirada en su lugar natal, en cómo les acogió a ella y a su familia», ya que lo que pretende «es crear una atmósfera donde convivan la tradición, la artesanía y la modernidad, exaltando la belleza de lo costumbrista y canalizar todo esto a través de prendas con grandes y exagerados volúmenes».

En este sentido, Lara Serrano argumenta que «me gusta buscar volúmenes exagerados, pero que a la vez sientan muy bien a la silueta», además de «promover la fu-

sión entre tejidos tradicionales, como el punto, y materiales más novedosos, como el nylon». Como creadora dice que esta combinación contribuye a que «perduren las técnicas tradicionales y la artesanía, teniendo en cuenta que vivimos en la era del *fast fashion* y que los procesos de diseño están industrializados». Sobre el color en sus prendas, «aunque soy una persona a la que le gusta mucho el negro, en mis diseños me esfuerzo en introducir el color porque me ayuda a darme vida», afirma.

De la pasarela de Alta Costura, dice que «los diseños son una inspiración de cara a la colección comercial, es como si fuesen una obra de arte que después marcará tendencia». Por ello, en un futuro a Lara Serrano le gustaría que sus prendas también fuesen una fuente de inspiración para otros modistos: «Como diseñadora, lo que me gusta es la pasarela, los looks artísticos y fuera de lo común, ya que para mí la moda es un arte».

