BIBLIOTECA MARCEL·LÍ DOMINGO
Recull de premsa local i comarcal



Reinforce3D

# Piezas de impresión 3D reforzadas

**Desde Amposta, esta startup de base tecnológica surgida como spin-off del centro Eurecat aspira a hacerse un lugar en el sector de la fabricación aditiva**

**RAFAEL SERVENT**
TARRAGONA

Reinforce3D es la última spin-off salida del centro tecnológico Eurecat Amposta, constituida como startup a mediados del pasado mes de enero y definida por Marc Crescenti (36 años, Hospitalet de l'Infant), socio fundador y CTO, como «una empresa de base tecnológica que tiene como principal objetivo comercializar y desarrollar equipamientos con tecnología CFIP (Continuous Fiber Injection Process) para multiplicar las prestaciones mecánicas y hacer más ligeras las piezas impresas con tecnología 3D».

Basada en una patente de Eurecat Amposta, la mejora que ofrece Reinforce3D para esas piezas es «un postproceso que va después de la impresión 3D, con un refuerzo de la pieza, una vez fabricada, mediante la inyección de fibras continuas de carbono con resina líquida dentro de sus cavidades tubulares», explica Marc Crescenti.

Raquetas de pádel, botas de esquí, vigas con apariencia de madera y formas orgánicas, recambios de piezas industriales, componentes de bicicleta y órtesis (dispositivos externos como las férulas que se emplean en un brazo fracturado) son algunos de los productos que hoy se están fabricando con impresión 3D y que pueden beneficiarse de esta tecnología de refuerzo.

Su propuesta, que esperan sacar al mercado en el plazo de dos o tres años -tras un período de validación con *early adopters* como Airbus, Asics, HP o Dalbello-, se basa en el desarrollo, fabricación y comercialización de una línea de maquinaria destinada a la aplicación de esta tecnología, junto al suministro de materiales específicos con fibra de carbono preparada para este proceso.




**Marc Crescenti, junto a uno de los equipos que sirven para reforzar piezas impresas en 3D, como el pedal de freno de automóvil en la imagen de la derecha.**
FOTOS: JOAN REVILLAS

**EL CALENDARIO** TRAS UN PERÍODO DE VALIDACIÓN, SU SALIDA AL MERCADO ESTÁ PREVISTA EN DOS O TRES AÑOS

Con un reciente compromiso de inversión de 650.000 euros por parte de la gestora de fondos BeAble Capital (socia fundadora de esta startup, junto a Eurecat Amposta y Marc Crescenti), que se desplegará en diversas fases durante los próximos cuatro o cinco años y que se suma a una inversión acumulada similar, Reinforce3D tiene en el sector aeroespacial su principal mercado potencial, al que se suman la automoción, los productos deportivos, de salud y de construcción, así como los componentes industriales.

«Nuestro modelo de negocio -explica Marc Crescenti- se basa en la venta de maquinaria y materiales para llevar a cabo este proceso y, en un futuro, software». En dos o tres años, cuando han fijado su salida al mercado después de este período de validación que arranca ahora, cuentan con tener disponible «un catálogo de máquinas, que irán desde la categoría más *maker* a la más industrial», avanza Marc Crescenti, que no descarta desarrollar maquinaria personalizada ajustada a las necesidades específicas de sus clientes.

Con sede en Amposta, Eurecat Amposta hará las funciones de incubadora de esta startup durante estos primeros años de vida, donde Reinforce3D dispone de un espacio de laboratorio y parte de una nave industrial en la que fabricar su maquinaria, además de recibir apoyo en el desarrollo de mercado y en el ámbito técnico.

Con Marc Crescenti como único trabajador a tiempo completo a día de hoy, «si alcanzamos los objetivos que nos hemos propuesto este año, en 2023 necesitaremos incorporar una o dos personas más al equipo», adelanta este emprendedor.

Font: biblioteca.tortosa.cat