



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

La Cooperativa Gràfica

Dertosense compleix 100 anys

El juliol del 1913, va ser inaugurada la Impremta Moderna d'Algueró i Baiges, tal i com ressenyen els diaris de l'època, al local on encara avui continua produint la Impremta-Editorial Gràfica Dertosense SL. La impremta Acción Social Catòlica, vinculada a la publicació *El restaurador*, comença a aparèixer documentada a partir del 1908 i desapareix precisament el 1913, quan es funda la Impremta Algueró i Baiges. De fet, Tomàs Algueró era l'oficial de la impremta Acción Catòlica. És versemblant que la impremta Algueró i Baiges fos l'hereva de la impremta Catòlica. D'altra banda, el 1909, ens consta que la Impremta Biar-nés anava a càrrec d'Algueró i Baiges. No s'han conservat els llibres de matrícules industrials d'aquells anys i la premsa amb això és poc aclaridora, ja que mai posa el carrer on està instal·lada la impremta. El que sí que sabem és que, en aquesta època (abans del 1913), ja hi havia una impremta al carrer de Cervantes, a Tortosa, però no sabem a quina alçada, la qual cosa vol dir que estaríem parlant de més de 100 anys, i que aquests tallers gràfics fossen uns dels més antics de Catalunya enca-

de l'Ebre. Va ser l'única en posseir les famoses màquines Linotípia i això va fer que la seua vessant editorial anés en augment. S'hi arribaren a publicar nombrosos llibres.

Es va crear l'editorial amb la col·lecció Dertusa, que tenia com a director Ramon Miravalls, i més tard, la col·lecció Pont de Barques, dirigida pel professor Manel Ollé. Encara es poden trobar llibres d'aquestes col·leccions a les llibreries de les Terres de l'Ebre.

De mica en mica, les noves tecnologies i l'era digital causaren estralls a les imprentes tradicionals. La desaparició de les màquines de fabricació de ratlles de plom (linotípies) i el poc treball de tipografia van fer que la Cooperativa passés els seus pitjors moments a finals del segle XX i principis del XXI.

L'any 2007, amb nova presidència i apostant per les noves tecnologies, la impremta comença una nova etapa i es converteix en SL l'any 2010, amb la gerència de Josep Ll. Font.

I sortejant, com gairebé tothom, la famosa crisi financera, i amb l'ajut dels seus clients fidels, oferint qualitat en les seues impressions digitals, offset i encara tipogràfiques, es disposa a cele-

